

RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET
L'IMPACT ÉCOLOGIQUE 2022

Libérer la puissance des données pour un avenir durable



GEOTAB®

Contenu

Message de notre chef de la direction	2
À propos de Geotab	4
Libérer la puissance des données pour un avenir durable	6
Programme d'impact de Geotab	7
1 Accélération de la décarbonisation dans l'industrie du transport	8
2 Renforcement de la sécurité sur la route et des chauffeurs	15
3 Réalisation d'innovations qui permettront d'atteindre la carbo- neutralité au moyen de données, de recherches et de partenariats	20
Rendement et objectifs.....	26
Gouvernance et supervision	29
Répercussions environnementales et climatiques	32
Impact sociale.....	40
Regard vers l'avenir	50
Annexe	51

À propos de ce rapport

Cette deuxième édition du Rapport de Geotab sur le développement durable et l'impact écologique souligne notre travail visant à appuyer la transition vers le transport à faible émission de carbone et à progresser vers nos objectifs environnementaux, sociaux et éthiques.

Les données présentées dans ce rapport couvrent les résultats du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022. Elles font référence aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI), ainsi qu'aux objectifs de développement durable de l'ONU (ODD). Toutes les données financières sont présentées en dollars américains, sauf indication contraire.



En tant que plateforme de données de premier plan pour les véhicules commerciaux connectés, Geotab peut créer un avenir à faibles émissions de carbone en libérant la puissance des données pour une planète durable.

NEIL CAWSE

FONDATEUR ET CHEF DE LA DIRECTION



Message de notre chef de la direction

Au cours de la dernière année, l'impact croissant de la crise climatique a mis de l'avant l'urgence d'agir. Pour Geotab, alors que nous célébrons plus de 22 ans d'activité, cela signifie nous appuyer davantage sur notre engagement envers le développement durable. En 2021, nous avons signé le Climate Pledge, qui s'engage à atteindre la carbo-neutralité d'ici 2040, en joignant un groupe d'entreprises et d'organismes à trouver des façons novatrices de réduire les émissions de carbone. Aujourd'hui, nous travaillons à l'atteinte de notre objectif en matière d'émissions et nous nous rassemblons en tant qu'entreprise pour intégrer le développement durable à chaque volet de notre société; de la réduction de l'empreinte écologique de nos activités à la mise au point de produits et de solutions axés sur le développement durable pour les flottes du monde entier.

En tant que plateforme de données de premier plan pour les véhicules commerciaux connectés, Geotab peut créer un avenir à faibles émissions de carbone en **libérant la puissance des données pour une planète durable**. Geotab fournit des renseignements sur les données dans le but de rendre le monde meilleur. Nous y parvenons en mettant l'accent sur l'accélération des objectifs en matière de développement durable, l'amélioration de la sécurité de la route et des chauffeurs, et en permettant aux entreprises de réduire leurs coûts et d'améliorer leur efficacité.

En tant que partenaire de longue durée de l'industrie du transport et chef de file en matière de technologie, nous voyons le rôle important que Geotab peut jouer pour appuyer la transition vers une mobilité plus durable. Actuellement, le secteur des transports est responsable de **27 % des émissions de gaz à effet de serre aux États-Unis** et de **15 % des émissions à l'échelle planétaire**, ce qui en fait l'un des plus importants contributeurs. L'occasion d'avoir une incidence importante est réelle si nous nous appuyons

sur nos forces et nos capacités collectives et agissons dès maintenant.

Bien que la plus grande occasion pour Geotab de bâtir un meilleur avenir repose sur l'application de logiciels, d'informations sur les données et d'apprentissage automatique aux défis auxquels font face les flottes, nous savons également que notre propre empreinte est importante.

En mesurant notre incidence opérationnelle et les avantages que nous pouvons offrir à la société, nous visons à mettre en évidence les lacunes et les occasions d'amélioration pour nous permettre de connaître les mesures à prendre et la façon de les atteindre. Nous continuons de collaborer à la recherche et aux projets pour appuyer les progrès en matière de développement durable dans l'industrie du transport. Nous posons également des questions difficiles pour engager des conversations nécessaires au sein de l'industrie. Ces dernières orientent la prise de décision au sujet de la politique, notamment sur la façon de relever les défis de la chaîne d'approvisionnement des véhicules électriques et les façons de prioriser leur demande accrue afin d'avoir une plus grande incidence sur la réduction des émissions de carbone.

Je me sens privilégié de faire partie d'une organisation qui crée de la valeur pour nos clients, nos collectivités et la planète, et de travailler avec des partenaires qui s'engagent à créer un monde meilleur.

Le secteur des transports a l'immense possibilité d'avoir une incidence réelle sur la crise climatique à l'échelle mondiale. C'est le moment de faire une différence, tant aujourd'hui que pour les nombreuses années à venir. Ensemble, nous pouvons relever les défis d'aujourd'hui, innover pour demain et accélérer les progrès vers un avenir durable.

NEIL CAWSE
FONDATEUR ET CHEF DE LA DIRECTION, GEOTAB

Faits saillants de 2022



Médaille de bronze d'EcoVadis

Nous avons reçu une médaille de bronze [d'EcoVadis](#), le premier fournisseur de confiance de cotes de durabilité au monde. Nous nous sommes classés dans la moitié supérieure des entreprises, ce qui représente un progrès important par rapport à notre dernière cote.



Rapport sur les émissions de gaz à effets de serre

Le tout premier [rapport sur les émissions de gaz à effet de serre](#) de Geotab a été publié.



Pacte mondial des Nations Unies

Geotab s'est joint au Pacte mondial des Nations Unies, la plus importante initiative de développement durable d'entreprise au monde. Nous nous sommes engagés à mener nos activités de manière responsable et en conformité avec les principes universels de développement durable, à prendre des mesures pour appuyer la société et à produire des rapports annuels sur nos progrès.



Validation de la SBTi

Geotab a été la première entreprise de télématique dédiée à faire valider et approuver ses objectifs de réduction des émissions par l'Initiative Science Based Targets (SBTi). Ce qui confirme qu'elle répond aux critères requis pour limiter l'augmentation de la température à 1,5 °C. Nos objectifs sont de réduire nos émissions de portée 1, 2 et 3 de 50 % d'ici 2030 et d'atteindre l'objectif de carboneutralité pour les portées 1, 2 et 3 d'ici 2040.



Google Cloud Awards

Nous avons reçu deux [2021 Google Cloud Customer Awards](#) pour l'ensemble de l'industrie et du développement durable : le premier pour l'excellence technique dans la mise en œuvre de solutions de données et d'analyse pour transformer le secteur du transport, et le deuxième pour la création de solutions novatrices répondant aux défis pressants des changements climatiques.

À propos de Geotab

Geotab est un chef de file mondial des solutions de mobilité connectée. Nous offrons des solutions télématiques de suivi des véhicules et des actifs à plus de quarante mille clients dans 150 pays. Depuis plus de 20 ans, nous avons investi dans la recherche et le génie novateur en matière de données afin de permettre à nos partenaires et clients, y compris ceux faisant partie du palmarès Fortune 500 et des organisations du secteur public, de transformer leurs flottes et leurs activités. Nous nous connectons à plus de 3,2 millions de véhicules et traitons plus de 55 milliards de points de données par jour afin que nos clients puissent prendre de meilleures décisions, augmenter leur productivité, avoir des flottes plus sécuritaires et atteindre leurs objectifs de développement durable. La plateforme ouverte et le marché de Geotab offrent des centaines d'options de solutions tierces. Appuyé par une équipe de scientifiques de données et d'experts en IA de pointe, Geotab libère la puissance des données pour comprendre l'analyse prédictive et en temps réel, pour résoudre les défis d'aujourd'hui et du monde de demain. Pour en savoir plus, visitez le site www.geotab.com/fr-ca suivez [@GEOTAB](https://twitter.com/GEOTAB) sur Twitter et [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/geotab) ou visitez le [blogue de Geotab](#) (en anglais).

Geotab figure dans le Report on Business de 2022 au palmarès des entreprises les plus florissantes au Canada pour la quatrième année consécutive. De plus, nous avons été nommés le premier fournisseur de télématique commerciale à l'échelle mondiale par ABI Research (2022). À mesure que notre entreprise évolue, notre incidence est notable.



PLUS DE 3,2

millions de
véhicules connectés

PLUS DE 55

milliards de points
de données traités
quotidiennement

PLUS DE 200

millions de kilomètres
parcourus chaque jour

44 000

clients

PLUS DE 2 200

employés

700

partenaires de
l'écosystème

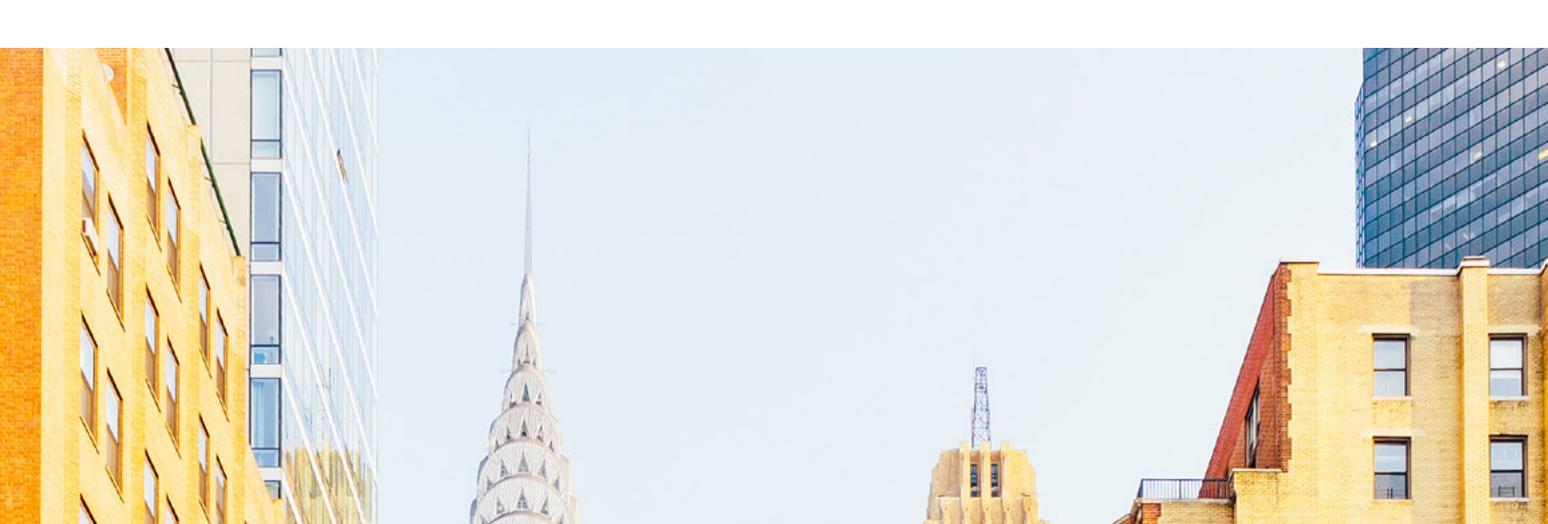
152

pays

Prix et reconnaissance

Cette année, Geotab a été honorée d'être reconnue pour ses efforts visant à créer un milieu de travail exceptionnel, de même que des solutions et produits novateurs.





Libérer la puissance des données pour un avenir durable



Programme d'impact de Geotab

Les données et les mesures axées sur l'analyse peuvent être transformatrices. En plus de fournir le moteur de règles le plus puissant et le plus sophistiqué au monde pour la gestion de flotte commerciale, Geotab fournit des données globales en situation réelle provenant d'un réseau mondial de millions de véhicules connectés qui permet à nos clients d'optimiser leurs itinéraires et leurs horaires, de réduire leurs coûts et leurs émissions de carbone, d'accroître leur efficacité et de gérer la sécurité des chauffeurs à un niveau jamais atteint auparavant.

En tant que chef de file mondial en matière de télématique, Geotab a également l'occasion unique d'aider à relever certains des plus grands défis auxquels le monde fait face aujourd'hui, dont les

changements climatiques et la sécurité routière. En donnant accès à des renseignements exploitables sur les flottes et les transports, qui sont anonymisés et regroupés, nous pouvons aider les intervenants commerciaux, les gouvernementaux et d'autres dirigeants à prendre des décisions éclairées concernant la transition vers les véhicules électriques, en réduisant les émissions de carbone et en planifiant des villes plus sécuritaires et plus durables. Notre capacité à créer de la valeur sociale augmentera à mesure que les réseaux mobiles 5G seront mis en œuvre et que les outils logiciels axés sur les données et l'apprentissage automatique deviendront plus rapides et plus puissants.

Notre Programme d'impact se concentre dans les trois domaines où nous croyons pouvoir apporter une contribution importante à la société, en libérant la puissance des données pour un avenir durable :

1 Accélération de la décarbonisation dans l'industrie du transport

Fournir des outils et des renseignements axés sur les données pour soutenir les flottes à chaque étape de leur parcours en matière de développement durable, et les aider à progresser dans leurs objectifs de réduction du carbone et d'électrification.

2 Renforcement de la sécurité de la route et des chauffeurs

Relier les entreprises et les villes à des renseignements intelligents sur les véhicules et le transport pour appuyer la sécurité de la route et des chauffeurs et réduire les risques de collision.

3 Réalisation de gains qui permettront d'atteindre la carbo-neutralité au moyen de données, de recherches et de partenariats

Partager ses connaissances et son expertise, investir et collaborer à des projets pour stimuler l'innovation et soutenir les efforts vers un avenir à faibles émissions de carbone.



Le Programme d'impact guidera les efforts et les décisions de Geotab à propos de l'orientation de nos efforts commerciaux et de la façon dont nous créons un monde meilleur.

1

Accélération de la décarbonisation dans l'industrie du transport

La réduction des émissions du secteur des transports peut jouer un rôle important dans l'effort plus vaste visant à limiter l'augmentation de la température mondiale à 1,5 °C et à réduire la pollution atmosphérique nuisible. Grâce à l'adoption de technologies d'efficacité, à l'électrification des véhicules et des camions, à la décarbonisation du réseau, à l'utilisation de carburants à faible teneur en carbone et à une politique et une mise en œuvre solides, il existe un chemin vers [un transport propre](#).

Nous souhaitons appuyer la transformation du système de transport en permettant aux flottes de réduire leurs émissions de carbone et d'accélérer l'adoption de véhicules électriques. Geotab fournit à ses partenaires des analyses prévisionnelles et liées au rendement qui leur permettent d'améliorer leurs capacités de gestion de flotte et d'atteindre leurs objectifs de développement durable.

Solutions de flottes durables

Chez Geotab, les clients constituent notre plus grand atout et contribuent à stimuler l'innovation. En étant à leur écoute, nous avons découvert qu'il est clair que le développement durable et la réduction des émissions de carbone liées à l'exploitation des véhicules sont de plus en plus importants pour de nombreuses entreprises et organisations, petites et grandes. Geotab souhaite à comprendre les défis en constante évolution des flottes, à travailler avec elles pour développer des solutions et à créer des outils pour les flottes durables d'aujourd'hui et de demain.

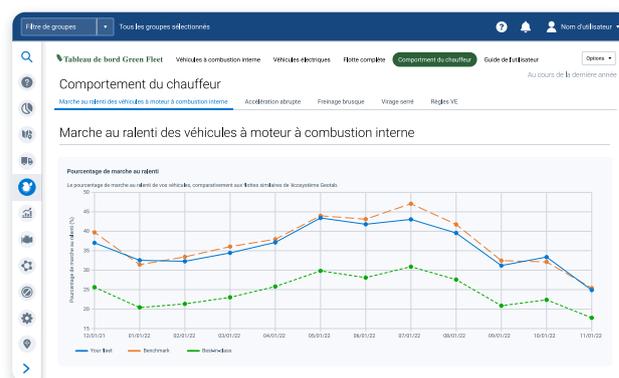
Geotab aide les entreprises à évaluer, à adopter et à [accélérer leurs efforts en matière de développement durable](#) grâce à une suite complète d'outils, y compris le tableau de bord de la flotte verte. Les données

tirées de ces outils aident les flottes à accélérer leur taux de réduction du carbone en mettant en évidence les occasions d'optimiser les itinéraires, de réduire les trajets inutiles, d'améliorer les comportements des chauffeurs, d'assurer l'entretien prédictif, d'augmenter l'utilisation du partage des voitures et de réaffecter les actifs de façon à ce que les véhicules les plus efficaces soient associés à l'utilisation la plus élevée.

Les flottes peuvent également tirer parti des données d'utilisation des véhicules en situation réelle pour les aider à adopter, à adapter et à gérer les véhicules électriques, l'une des stratégies les plus efficaces pour réduire les émissions d'échappement d'une flotte tout en maintenant, et dans certains cas, en améliorant l'efficacité opérationnelle. L'évaluation de la pertinence des véhicules électriques de Geotab analyse les profils et les schémas de conduite uniques d'une flotte afin de déterminer les véhicules les mieux adaptés au remplacement des véhicules électriques. Elle peut également aider à clarifier l'analyse de rentabilité et les économies associées à la transition.

Lorsque bien utilisés, les véhicules électriques peuvent accomplir le travail à un moindre coût total de possession, comparativement à leurs homologues à moteur à combustion interne. Les fabricants automobiles proposent de nombreuses autres options sur le marché, notamment des véhicules électriques à poids moyen et à poids lourd, ce qui est également une bonne nouvelle pour ceux qui envisagent ou exigent l'électrification.

Les plus grands défis seront de choisir les bons véhicules pour les tâches à accomplir, de planifier et de dimensionner l'infrastructure de charge, puis d'optimiser leurs véhicules une fois qu'ils seront déployés. Les solutions de Geotab aident les exploitants de flotte à effectuer cette transition et à obtenir le meilleur rendement et la plus grande valeur pour leurs véhicules électriques.



Le parcours de réduction des émissions de carbone pour les flottes

1 Évaluation de l'incidence environnementale de la flotte

Examiner la consommation de carburant et l'utilisation des véhicules de la flotte et déterminer une référence en matière d'émissions.

- Analyse comparative, suivi et production de rapports sur les émissions des flottes.
- Facteurs contribuant à l'utilisation excessive de carburant.
- Réduire les émissions grâce au rajustement des dimensions.

2 Adoption de pratiques de flotte durables

Mettre en œuvre des stratégies de réduction du CO₂ en se concentrant sur les endroits où la flotte peut avoir la plus grande influence.

- S'assurer que les chauffeurs conduisent efficacement et que les véhicules fonctionnent de façon pratique.
- Toujours adopter l'itinéraire le plus efficace.
- Réduire les émissions là où les véhicules électriques accomplissent le travail à moindre coût.
- Augmenter l'utilisation au moyen du partage de véhicules.

3 Accélération des efforts de décarbonisation

Expansion de stratégies de développement durable, intégration des véhicules électriques et optimisation des activités.

- Optimisation des activités de la flotte de véhicules électriques.

4 Espoir de créer un changement durable

Créer de la valeur au-delà de la flotte et devenir un chef de file de l'industrie en matière de mobilité durable.

- Établir des partenariats pour faire figure de pionnier dans la gestion de flottes durables.

Découvrir le potentiel découlant de l'électrification de flotte

Geotab a mené une évaluation de la pertinence des véhicules électriques pour Enterprise Fleet Management, un important fournisseur de gestion de flotte comptant plus de 649 000 véhicules gérés dans plus de 50 marchés locaux en Amérique du Nord. Les résultats initiaux de l'étude sur plus de 91 000 véhicules ont montré que 13 % étaient de bons candidats à l'électrification dès aujourd'hui. Il est prévu que le changement entraîne une réduction de 194 000 tonnes de CO₂ sur quatre ans ainsi que des économies de coûts de 33 millions de dollars.



Lorsque nous nous mettons à voir de tels chiffres et à voir où se trouve ce point d'inflexion, nous commençons à comprendre qu'il faut planifier dès aujourd'hui et non dans deux ans. Cela nous donne beaucoup de bonnes données pour éclairer notre stratégie.

CHRIS HAFFENREFFER
VICE-PRÉSIDENT ADJOINT DE L'INNOVATION
CHEZ ENTERPRISE HOLDINGS

L'étude a également procédé à un examen en prévision de la mise en marché de camionnettes électriques. Dans ce scénario, qui est maintenant réalité, le nombre de véhicules potentiels qui pourraient être

électrifiés a augmenté à 45 %, ce qui pourrait entraîner une réduction potentielle de 1,3 million de tonnes métriques d'émissions de carbone sur quatre ans et des économies de coûts de 167 millions de dollars.

Données sur la voie vers la carbo-neutralité

[Swiss Federal Railways \(SBB AG\)](#) (en anglais) est la plus grande entreprise de transport en Suisse. Elle a pour objectif d'atteindre la carbo-neutralité d'ici 2040. Les véhicules de la flotte de l'entreprise, un mélange de voitures, de fourgonnettes et de VUS, sont utilisés pour l'entretien du réseau ferroviaire, le nettoyage des stations et d'autres tâches. Actuellement, 99 % des véhicules de la flotte sont alimentés au diesel. Dans la première phase, environ 100 véhicules de la flotte étaient équipés de dispositifs GO9 de Geotab.

SBB a utilisé la solution ACE de Geotab pour mesurer avec précision le rendement du capital investi (RCI) pour les véhicules électriques et prendre des décisions basées sur les données relatives à l'électrification. L'outil ACE prend en compte les données spécifiques d'une flotte donnée, notamment le type de véhicule, l'autonomie, le nombre de trajets et les effets de la température extérieure. Grâce à l'outil ACE, l'analyse d'un groupe comportant 15 véhicules a permis de déterminer que cinq véhicules de ce groupe pouvaient être électrifiés. SBB a maintenant une base solide pour prendre des décisions concernant l'électrification progressive de sa propre flotte, avec un objectif de carbo-neutralité d'ici 2040 clairement en vue.





Message d'Edward Kulperger

Vice-président principal, Europe

En matière de transport durable, l'Europe est le chef de file mondial. Elle compte déjà plus de 300 zones d'air pur dans les grandes villes et Londres double la taille de sa zone à très faibles émissions.

En Europe et au-delà, au Moyen-Orient et en Afrique (EMEA), la demande exigeant que les entreprises adoptent des pratiques commerciales durables est croissante. En réponse, l'UE a mis en place de nouveaux cadres de production de rapports non financiers qui exigent que les entreprises fournissent des rapports normalisés et complets sur le développement durable. Cela nécessite des données solides afin de mesurer précisément les progrès et d'établir des objectifs, en particulier pour la portée 1 des véhicules à moteur à combustion interne et la portée 2 des émissions de véhicules électriques des flottes de l'entreprise.

À la suite des récents événements économiques et politiques partout dans le monde, l'importance de réduire les émissions de carbone a été mise de l'avant. En tant que société, Geotab comprend les défis auxquels les entreprises doivent faire face pour atteindre leurs objectifs en matière de développement durable. Le développement durable est l'un des piliers de notre philosophie. C'est pourquoi nous nous concentrons sur des solutions basées sur les données qui aident nos partenaires et nos clients à emprunter la voie d'un avenir à faibles émissions de carbone. Alors que le monde se tourne vers des solutions de mobilité plus écologiques qui ont un impact moindre sur la planète, il y aura un besoin croissant de données de rendement en matière de développement durable pour comprendre et interpréter les trajets que chaque véhicule emprunte.

Pour de nombreuses entreprises, le défi de recueillir des données de sources multiples peut être accablant. Geotab peut simplifier ce processus en fournissant des données de rendement fiables et de qualité sur

les véhicules à moteur à combustion interne et les véhicules électriques aux fins de rapport éthiques, sociaux et de gouvernance. Par ailleurs, nous souhaitons également devenir la source d'information de fait pour les organismes de réglementation et de conformité. Nous savons tous que les données réelles sont très différentes des conditions de laboratoire. Seuls les essais en situation réelle peuvent fournir l'information dont nous avons besoin pour une gouvernance et des mesures de rendement efficaces sur la route.

Avec des millions de camions, de fourgonnettes et de sociétés de location de voitures exploitées en Europe, le besoin de changement est pressant. Nous sommes fiers de soutenir la transformation vers un avenir de véhicules électriques, et nous savons que ce n'est que le début. Je suis très heureux de faire partie de ce parcours avec Geotab.

EDWARD KULPERGER
VICE-PRÉSIDENT PRINCIPAL, EUROPE



Alors que le monde se tourne vers des solutions de mobilité plus écologiques qui ont un impact moindre sur la planète, il y aura un besoin croissant de données de rendement en matière de développement durable pour comprendre et interpréter les trajets que chaque véhicule emprunte.

Façonner l'avenir des services de transport public avec la télématique

DB Regio Bus (en anglais) est le chef de file du marché des transports locaux en Allemagne, et compte plus de 400 districts et villes autonomes comme clients. Fortement axée sur une stratégie de transformation écologique et la responsabilité sociale, DB Regio Bus a ciblé quatre domaines d'action pour sa collaboration avec Geotab : le climat, les passagers, les chauffeurs et l'entreprise. En 2020, la moitié de la flotte de l'entreprise, soit environ 10 000 autobus, était équipée de dispositifs GO9 de Geotab. Ces dispositifs de suivi de flotte saisissent l'emplacement du véhicule, l'historique des trajets et d'autres activités du véhicule et du chauffeur. Finalement, ces données offrent une visualisation qui permet de prévoir les tendances et de créer des prévisions.



L'**application Fairfleet Eco** permet également une conduite plus sécuritaire en fournissant une rétroaction immédiate aux chauffeurs. Ils peuvent voir lorsqu'ils conduisent de manière stressée et mouvementée et corriger ces comportements.



Au cours des deux années qui ont suivi l'installation des dispositifs, DB Regio Bus a réduit les temps de marche au ralenti inutiles d'environ 40 %, ce qui correspond à une réduction d'environ 1 400 tonnes métriques de dioxyde de carbone. DB Regio estime également qu'elle a réduit sa consommation de carburant de 25 millions de litres de diesel, ce qui équivaut à une réduction de 60 000 tonnes métriques d'émissions de carbone.



Nous croyons que nous apportons une contribution pertinente à la qualité de l'air tout en réduisant simultanément les niveaux de stress de nos chauffeurs et en augmentant la rentabilité. Nous utilisons également les occasions que la numérisation nous offre pour augmenter le confort des passagers et réduire les taux d'accidents.

PETER HECKER
SPÉCIALISTE PRINCIPAL EN TÉLÉMATIQUE
CHEZ DB REGIO BUS



Recherche et défense des intérêts : démonstration des économies associées à l'électrification

La recherche analytique de Geotab démontre le potentiel de l'électrification, tant du point de vue de la réduction du carbone que des économies de coûts. Propulsé par l'évaluation de la pertinence des véhicules électriques, Geotab a produit deux rapports de recherche en 2022 qui démontrent le potentiel de l'électrification (et les avantages environnementaux et économiques qui y sont liés) en Amérique du Nord et en Europe.

Démontrer le potentiel de l'électrification des flottes européennes

En septembre 2022, Geotab a publié le [Rapport sur le développement durable rentable : le potentiel de l'électrification de la flotte européenne](#) (en anglais). L'étude de plus de 46 000 véhicules à moteur à combustion interne de tourisme et de service léger en Europe montre que 86 % des véhicules analysés pourraient être remplacés par un véhicule électrique autonome aujourd'hui et que près de 60 % des véhicules pourraient économiser en passant à l'électrique. Cela représente des économies potentielles totales de près de 261 millions d'euros sur une durée de vie de sept ans. En moyenne, les économies potentielles par véhicule seraient de 9 508 euros, avec 65 % des économies provenant du carburant seulement. De plus, cette transition pourrait empêcher l'émission d'au moins 156 000 tonnes de

dioxyde de carbone, ce qui équivaut à la séquestration du carbone par 2,6 millions de jeunes plants d'arbres cultivés pendant 10 ans.

Les résultats ont été tirés de l'outil d'évaluation de la pertinence des véhicules électriques de Geotab, qui a analysé les modèles de conduite anonymisés des véhicules à moteurs à combustion interne dans 17 pays, dont la France, l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie, Et le Royaume-Uni. L'étude démontre également, en particulier dans le cas du Royaume-Uni, l'importance d'incitatifs gouvernementaux adéquats pour accélérer l'adoption des véhicules électriques à grande échelle.

Montrer comment les camionnettes électriques peuvent changer la donne des flottes

Dans notre [étude nord-américaine sur l'électrification des flottes](#), (en anglais), nous avons analysé près d'un demi-million de camions commerciaux à poids léger de classe 2, 2a et 2b aux États-Unis et au Canada. Il a établi que 45 % des véhicules analysés peuvent être remplacés par un véhicule autonome, ce qui permettrait d'économiser en moyenne 4 000 \$ par véhicule sur une durée de vie de sept ans, même sans incitatifs. De plus, selon les exigences quotidiennes relatives à l'autonomie, 76 % des camions pourraient être remplacés par un véhicule électrique sans être à court de charge pendant la journée.



Accélérer la transition des véhicules électriques des autorités locales au Royaume-Uni

Geotab a commandé le Rapport [Destination véhicules électriques – accélérer la transition des autorités locales vers les véhicules électriques](#) (en anglais) en utilisant une demande d'accès à l'information auprès de 113 autorités locales en Angleterre concernant leur passage aux véhicules électriques. Malgré le mandat du gouvernement du Royaume-Uni de « mettre fin à la vente » de voitures à essence et diesel d'ici 2030, l'étude a révélé un manque d'investissement important de la part des autorités locales en Angleterre en vue de l'adoption de véhicules électriques :

20 %

des autorités locales qui ont répondu n'ont pas encore ajouté un seul véhicule électrique à leur flotte;

4

Seulement quatre autorités locales avaient des flottes comptant plus de 20 % de véhicules électriques; et

54 %

des autorités locales comptent moins de 50 points de recharge, y compris les chargeurs publics, domestiques et de dépôt.

Le rapport conclut qu'il est nécessaire d'obtenir de meilleures directives et de faciliter le partage de pratiques exemplaires entre les autorités locales et le gouvernement. En outre, la mise en place d'une cible concrète permettra de concentrer les progrès de la transition. Les défis cités par les autorités locales représentent une occasion claire d'améliorer l'accès aux données et la compréhension de l'utilisation actuelle de la flotte afin de mieux informer la transition vers les véhicules électriques.



Gouvernance des données : confidentialité par conception

Nous prenons très au sérieux notre rôle de gestionnaire des données de nos clients. La priorité principale de Geotab est de protéger la confidentialité et la sécurité numériques en matière de cueillette, de traitement et d'utilisation de données personnelles.

Nous croyons qu'en tenant compte de la confidentialité dès le départ, ainsi que de l'utilité, nous pouvons obtenir des résultats positifs : améliorer les capacités d'analyse, élargir l'utilisation et bâtir la confiance. Nous participons à des discussions pour faire progresser les pratiques en matière de données, d'analyses et de confidentialité. Le vice-président, données et analyses de Geotab, Mike Branch, coauteur d'un livre blanc avec Deloitte, *Getting telematics right: Balancing privacy, ethics and usability*, vise à aider les organismes de télématique à préserver la vie privée des personnes. Geotab croit que la confidentialité des données et le traitement de celles-ci représentent l'une de ses valeurs fondamentales : faire ce qui est juste et faire preuve d'intégrité, tout en s'appuyant sur le pilier de gouvernance éthique du trio éthique, social et gouvernance.

Geotab utilise diverses mesures de protection techniques et administratives pour assurer l'anonymat des personnes, des véhicules ou des clients dans le cadre du processus de transmission d'informations regroupées afin que les liens vers des renseignements réels soient rompus. Bien que toutes les données méritent une protection, il existe différents types de données qui nécessitent différents degrés de confidentialité. Les données personnelles et identifiables nécessitent une protection stricte. Les données sur les véhicules peuvent, avec l'autorisation et le respect de protocoles robustes, être anonymisées et regroupées pour fournir des renseignements riches sur les progrès opérationnels des flottes et au-delà. Les règles et les principes que nous utilisons pour guider nos actions dans ce domaine suivent une approche de « [confidentialité par conception](#) » (en anglais), afin d'assurer une protection optimale et claire des personnes, tout en offrant les renseignements les plus importants sur les données disponibles.

2

Renforcement de la sécurité sur la route et des chauffeurs

Selon l'Organisation mondiale de la Santé, on estime que **1,3 million de personnes** meurent chaque année en raison d'accidents de la route, et que plus de la moitié d'entre elles sont des usagers de la route vulnérables comme les piétons, les cyclistes et les motocyclistes. Chez Geotab, nous croyons fermement au pouvoir de la technologie pour créer un changement positif, surtout dans le domaine de la sécurité des chauffeurs. C'est pourquoi nous continuons à faire progresser nos solutions liées à la sécurité. La technologie de véhicule connecté est un outil essentiel pour aider les flottes à gérer des défis comme la conduite risquée, le manque d'attention au volant et la fatigue du chauffeur. Les gouvernements peuvent également utiliser les renseignements sur les véhicules pour prendre des décisions éclairées sur les infrastructures et les politiques essentielles et pour améliorer l'efficacité, la sécurité et la durabilité de l'ensemble de notre réseau routier.

Améliorer la sécurité routière grâce à la technologie

La plateforme d'analyse de Geotab comprend des fonctions qui sont utilisées pour alimenter les solutions d'encadrement à bord du véhicule pour les chauffeurs. Fournir activement aux chauffeurs une rétroaction en temps réel sur l'utilisation des ceintures de sécurité, le freinage brusque, la vitesse et plus encore, contribue à atténuer les collisions et à favoriser des habitudes de conduite plus sécuritaires. Les mesures de sécurité essentielles du chauffeur, y compris la vitesse constante et le freinage brusque, peuvent maintenant être surveillées afin que les gestionnaires puissent fournir une formation sur mesure en matière de sécurité en fonction des infractions et des comportements individuels.

G HISTOIRE DE CLIENT

Données pour mener le parcours vers une flotte plus verte et plus sécuritaire

La fiche d'évaluation de la sécurité du chauffeur a aidé le service de messagerie express **Bara Posten AB** (en anglais) à établir des indicateurs clés de performance en matière de sécurité plus pertinents afin d'améliorer le comportement de ses chauffeurs. Elle leur a également permis de comparer le rendement des chauffeurs entre les véhicules à combustion interne et les véhicules électriques, ce qui a contribué à établir une norme unifiée et des attentes en matière de développement durable.



Nous avons enfin tous les points de données dont nous avons besoin pour exécuter notre programme de développement durable lié au comportement des chauffeurs. En outre, ils nous permettront d'assurer la sécurité de nos chauffeurs sur les routes. »

FRANK HOLFVE
GESTIONNAIRE DE LA FLOTTE BARA POSTEN

Aider Riders for Health à offrir un soutien essentiel en soins de santé aux communautés africaines éloignées

Riders for Health (Riders) est une entreprise sociale africaine et un chef de file mondial dans la gestion et l'entretien des véhicules pour les organisations axées sur la santé. Sa vision est de créer un monde dans lequel les soins de santé sont accessibles à tous, partout. Grâce à ses initiatives, l'entreprise a réussi à réduire le temps de traitement des résultats d'analyse de patients et a joué un rôle déterminant dans le soutien des initiatives de réduction de la tuberculose (TB) et du VIH.

Au Lesotho, Riders mobilise plus de 100 professionnels de la santé, y compris des infirmières, des coursiers d'échantillons, des spécialistes de l'environnement et de la santé publique, dans les dix districts de la région, pour offrir des soins de santé aux communautés isolées. Dans ce pays à haute altitude, entrecroisé par un réseau de rivières et de chaînes montagneuses, les conditions de conduite peuvent être extrêmes et imprévisibles. La sécurité, la communication et le partage des données sont des préoccupations majeures, car les employés voyagent

principalement seuls vers les communautés et ont un contact limité avec le bureau de la capitale de Maseru.

Grâce à l'utilisation de Geotab et des dispositifs GO RUGGED sur leurs motocyclettes et véhicules utilitaires, les employés de Riders peuvent savoir où se trouvent ses chauffeurs en tout temps, optimiser leurs itinéraires afin qu'ils puissent atteindre plus de personnes en une journée en toute sécurité et passer plus de temps dans les communautés au besoin. La surveillance de la vitesse et l'emploi de la ceinture de sécurité de MyGeotab sont utilisés dans les séances d'information et la formation du personnel. En tant qu'entreprise sociale, Riders s'engage également à gérer son empreinte écologique et à réduire ses coûts.

En 2009, Riders for Health a entrepris une étude de cinq ans en collaboration avec l'Université Stanford pour évaluer l'impact de l'organisation. Les résultats ont révélé qu'elle peut contribuer à améliorer le rendement du système de santé, à croire en l'amélioration du système de santé et à augmenter la quantité de services de santé offerts. Riders affirme que les gains réalisés grâce aux solutions Geotab renforcent davantage ces domaines clés.



Si nous pouvons nous assurer que le travailleur de la santé passe du point A au point B et que le transporteur d'échantillons revient avec un échantillon aussi rapidement que possible et en toute sécurité, nous pouvons commencer le traitement du patient plus rapidement.

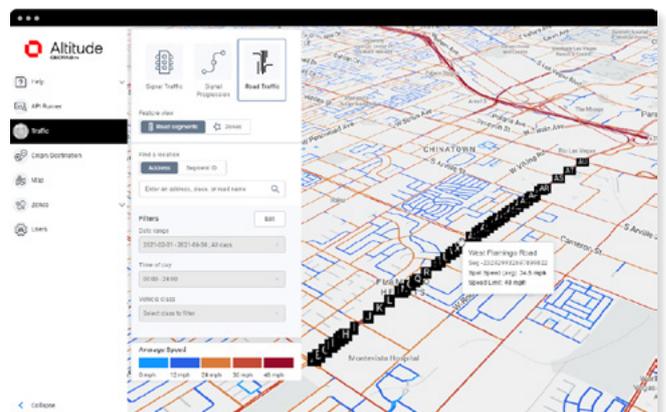
SIMON DEVINE
RESPONSABLE DE LA RECHERCHE, DU DÉVELOPPEMENT ET DU NUMÉRIQUE



Planification urbaine

Geotab ITS' et sa plateforme novatrice d'analyse du transport Altitude aide les dirigeants gouvernementaux à résoudre les problèmes de mobilité dans les villes. Geotab ITS regroupe les données de dizaines de millions de véhicules connectés afin de produire des informations de transport exploitables et des analyses urbaines pour les chefs de file du transport aux États-Unis et au Canada.

Par exemple, l'application Traffic fournit des renseignements précieux sur les caractéristiques de la circulation, comme les temps et les vitesses de déplacement des véhicules, les comportements de virage aux intersections, la longueur des files d'attente et les tendances générales de la congestion, ce qui permet aux planificateurs et aux ingénieurs du transport de prendre des mesures hyperciblées pour améliorer le flux et l'efficacité du débit de circulation. L'analyse de la vitesse de circulation en percentile peut également aider les gouvernements à rendre les routes plus sécuritaires en indiquant quand et où déployer des interventions de modération de la circulation et des stratégies d'atténuation de la sécurité. L'application Origin & Destination permet aux gouvernements de mieux comprendre la nature et l'objectif des véhicules commerciaux et des activités de transport sur les routes sous leur juridiction et les exigences de cette activité sur les infrastructures. De plus, Route Analytics peut être utilisé pour comprendre les routes prévalentes entre des points d'intérêt précis afin de comprendre l'incidence de tous les éléments, du mouvement des marchandises sur de longues distances à la livraison au dernier kilomètre.



Recherche sur la sécurité

Le commerce électronique continue de stimuler l'économie aux États-Unis et au Canada et la demande sur nos réseaux de transport pour les véhicules commerciaux connaît une croissance rapide. Reconnaisant les effets sur la sécurité d'un nombre croissant de véhicules commerciaux, Geotab s'est engagée auprès du gouvernement et des établissements d'enseignement à examiner des façons d'atténuer ces défis.

Réduire la congestion et construire des chaînes d'approvisionnement plus résilientes

Pour mettre en lumière certains des effets de la COVID-19 sur la congestion routière dans les régions du Grand Toronto et de Hamilton, Geotab ITS s'est associée au très réputé [Institut de recherche sur les transports de l'Université de Toronto \(UTTRI\)](#) dans le cadre d'un projet de recherche.



En examinant les modèles de véhicules commerciaux dans les régions sur différentes périodes, l'UTTRI a permis de déterminer que l'augmentation du magasinage en ligne a entraîné une hausse des ventes de véhicules commerciaux dans la région. Les transporteurs de marchandises ont changé leurs itinéraires pendant la pandémie afin de réduire les coûts et de trouver plus de trajets directs pour les clients finaux. Grâce aux données de Geotab, l'UTTRI a pu déterminer les causes profondes de la congestion accrue et trouver de nouvelles façons d'enquêter sur la résilience de la chaîne d'approvisionnement et la durabilité des voyages commerciaux.

Geotab ITS et l'UTTRI collaborent dans une nouvelle initiative qui rassemble le secteur privé, le secteur public et plusieurs universités, sur des projets visant à enquêter sur un certain nombre de problèmes de

circulation et de mobilité. Elle porte notamment sur les flux de marchandise, les goulots d'étranglement, la sécurité et l'efficacité énergétique, ainsi que le rendement de la chaîne d'approvisionnement. L'initiative est financée par le Conseil national de recherches en sciences et en génie du Canada (CNRS), à savoir [City Logistics for the Urban Economy \(CLUE\)](#).

Lutte contre les excès de vitesse dans les rues achalandées du quartier

[Geotab ITS a travaillé avec la ville de New York](#) et son Bureau de la recherche, de la mise en œuvre et de la sécurité sur un projet d'évaluation des coussins de vitesse. Les coussins de vitesse sont des zones surélevées arrondies ou plates (semblables aux dos d'âne) placés de l'autre côté de la route avec des découpes de roues conçues pour permettre aux larges véhicules, comme les camions de pompiers et les autobus, de passer avec un minimum de ralentissement ou de balancement. En recueillant des données d'analyse sur la vitesse, New York a été en mesure de prioriser les interventions de modération du trafic dans les corridors particulièrement à haut risque autour de la ville, en particulier dans les endroits où d'autres traitements de sécurité n'étaient pas possibles.

En comparant les dossiers historiques sur les vitesses de déplacement avant l'intervention, les analystes ont pu évaluer l'efficacité de leurs mesures de sécurité dans ces zones scolaires. À l'aide des données de la plateforme Altitude, le ministère des Transports de la ville de New York a pu déterminer qu'une réduction importante de la vitesse a eu lieu dans les zones scolaires. Ce type d'analyse historique combiné à des analyses de vitesse avancées en temps quasi réel permet aux villes de savoir où investir leurs efforts et leurs ressources pour améliorer la sécurité dans leurs réseaux routiers.



Fig. 01 : Préintervention dans la zone scolaire de Brooklyn – Mai 2019

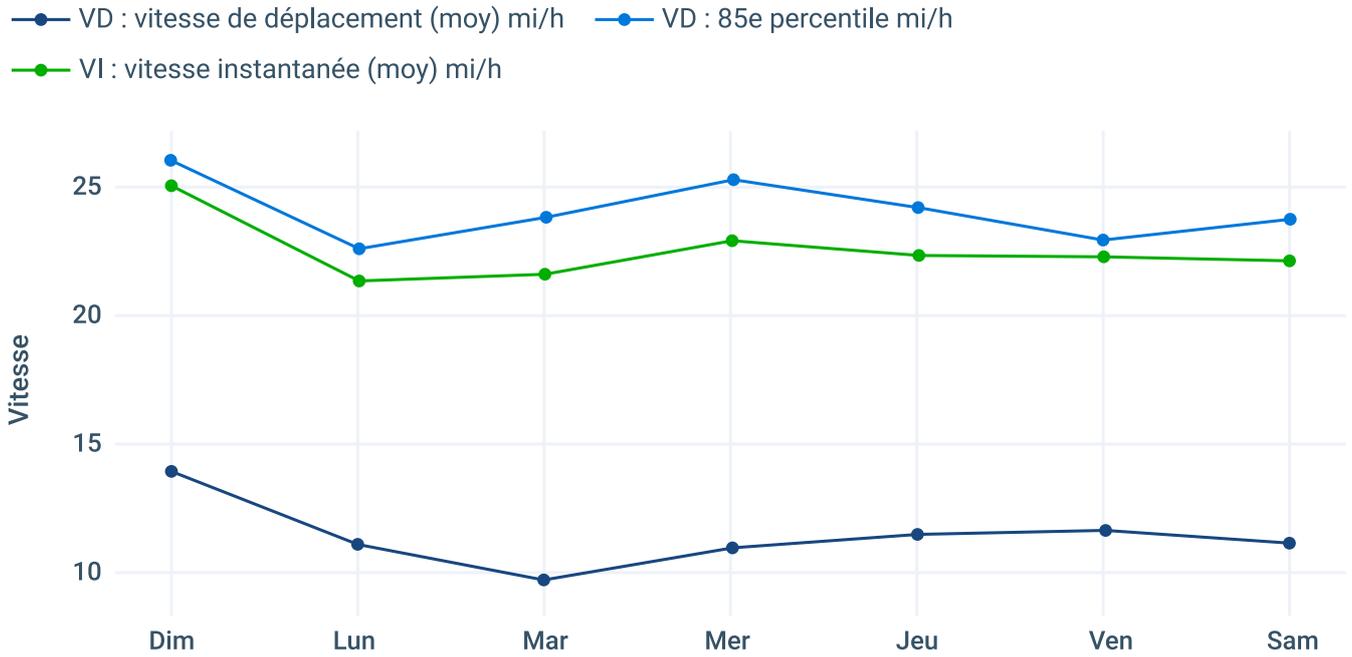
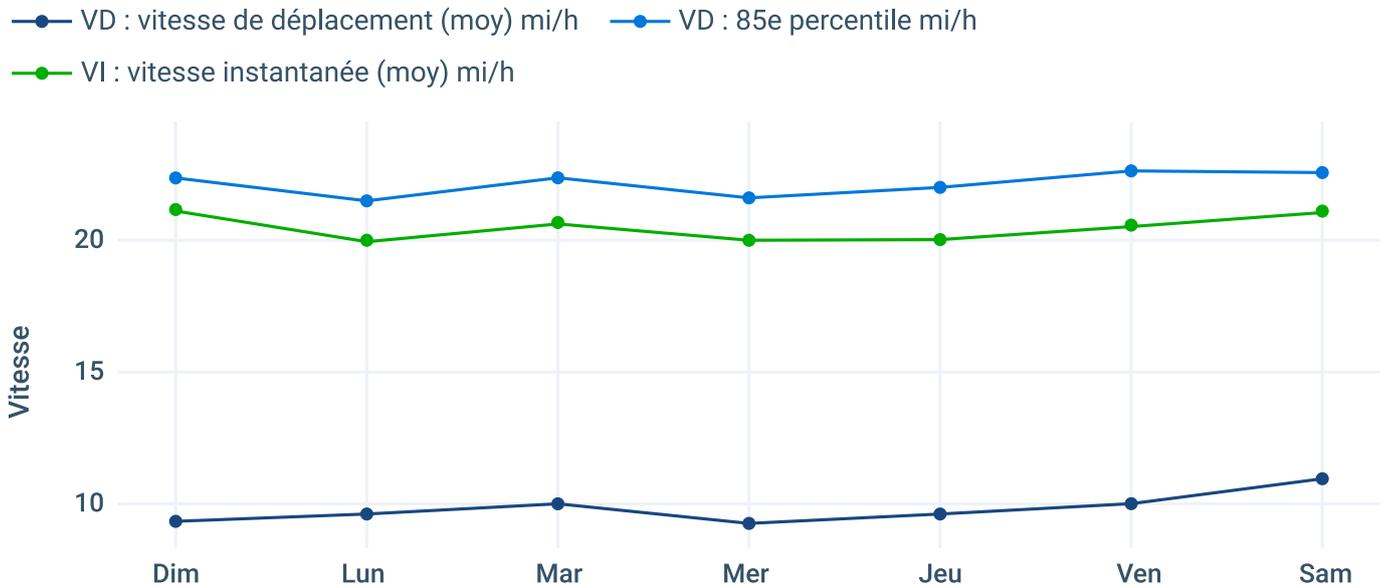


Fig. 02 : Postintervention dans la zone scolaire de Brooklyn – Décembre 2021



3

Réalisation d'innovations qui permettront d'atteindre la carbo-neutralité au moyen de données, de recherches et de partenariats

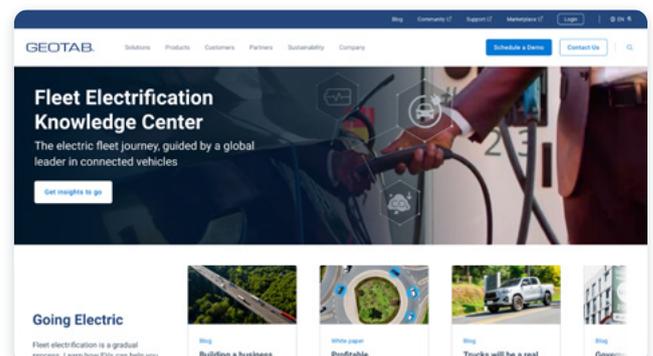
Chez Geotab, nous croyons en la puissance des données, afin d'informer, de fournir des renseignements et, en fin de compte, d'aider à résoudre les plus grands défis de la société, pour la transformer pour le mieux. Les connaissances combinées à une approche collaborative sont essentielles pour libérer la créativité et trouver des solutions à certains des problèmes mondiaux les plus critiques, comme les changements climatiques. En collaboration avec l'une des plus grandes équipes de science des données de l'industrie, Geotab a développé l'expertise et l'envergure nécessaires pour contribuer efficacement à ces efforts. Geotab compte plus de 1 100 professionnels des données et de l'intelligence artificielle à l'échelle mondiale et se connecte à plus de 3,2 millions de véhicules et de processus connectés dans plus de 50 milliards de points de données par jour. Nous cherchons activement des occasions de collaborer avec nos partenaires en matière de recherche et de solutions.

Mise à l'échelle de l'électrification et de l'innovation technologique par l'éducation et le partage des connaissances

Centre de connaissances sur l'électrification des flottes

Le premier [centre de connaissances sur l'électrification de la flotte de Geotab](#) (en anglais), est la ressource centrale pour la connaissance de l'adoption et de la gestion des véhicules électriques pour les flottes. Il donne un aperçu du cycle de vie complet de l'électrification, de l'ajout à la gestion des véhicules électriques au sein d'une flotte. Le site combine les ressources, les analyses et les histoires de réussite de différentes flottes pour guider les visiteurs dans leur parcours. Il répond aux questions clés concernant les coûts, l'autonomie, le rendement et leur rôle dans l'adoption d'une flotte durable. Les ressources comprennent :

- [Le guide ultime vers l'électrification de la flotte](#) (en anglais)
- Une analyse de [la durée de vie de la batterie de véhicule électrique](#) et [du rôle que jouent les véhicules électriques vers une flotte plus durable](#) (en anglais)
- [Adopter des véhicules électriques et des stratégies de flottes durables](#) – Un guide détaillé pour aider les dirigeants à élaborer une analyse de rentabilité personnalisée pour l'adoption de stratégies vers une flotte durable. Il contient des exemples de la façon dont les flottes ont mis en œuvre avec succès des stratégies de développement durable à l'aide de données tirées de Geotab.



Partage de l'algorithme de courbe avec COVESA

Chez Geotab, nous croyons au pouvoir des données pour créer des changements. Des données de qualité supérieure permettent de prendre de meilleures décisions. Les capteurs des machines connectées, comme les véhicules, l'équipement industriel, les appareils mobiles et la prochaine génération d'actifs intelligents, sont généralement conçus pour produire une quantité abondante de données. Toutefois, sans qu'une forme quelconque d'algorithme ou de filtre soit appliquée à la façon dont les capteurs recueillent et transmettent des données, ces informations peuvent devenir inutilisables et ne pas fournir de renseignements clairs, en temps réel et exploitables. En fait, 88 % des données générées ne sont pas utilisées par les entreprises parce que leur quantité est accablante. De plus, [l'utilisation inefficace des données](#) peut également entraîner une plus grande consommation d'énergie et d'émissions.

Récemment, Geotab a ouvert son algorithme de courbe à la Connected Vehicle Systems Alliance (COVESA), une association industrielle qui développe et promeut des normes ouvertes. L'utilisation de courbe les aidera à optimiser, simplifier et organiser de grands volumes de données provenant de divers capteurs connectés afin d'améliorer le traitement, l'évolutivité et la convivialité des données dans tous les secteurs et partout dans le monde. Elle permet à des applications uniques et puissantes de tirer parti de [données massives](#) et de [l'apprentissage automatique](#) (en anglais).

La méthode de collecte brevetée de Geotab pour le traitement de grandes quantités de données télématiques, l'algorithme de courbe, optimise

et améliore la qualité des données. En réduisant le nombre de points de données et en vérifiant constamment les points d'erreur maximum, l'enregistrement des courbes fournit des données précises sur le rendement, la santé, la sécurité et l'emplacement du véhicule. Les données peuvent prédire la défaillance d'une batterie ou d'un alternateur et faire une différence importante sur le plan des résultats financiers pour une grande flotte. Elles fournissent aux clients une image plus précise de l'exactitude de l'itinéraire de leur véhicule et peuvent atténuer l'impact de toute confusion liée au suivi de l'itinéraire. Des vies peuvent être sauvées en utilisant ces données pour identifier et prédire les conditions de conduite et conditions routières dangereuses.

Pour Geotab, nos clients et nos partenaires du secteur, il s'agit du début d'une nouvelle ère, où le monde est rendu meilleur grâce à l'utilisation de technologie et de données.

Lutter contre les changements climatiques grâce à un événement novateur

Geotab organise des discussions et partage des informations pour faire progresser l'éducation et les connaissances dans le domaine du développement durable. En mai 2022, nous avons organisé un événement LinkedIn Live, « Combattre les changements climatiques par l'innovation », qui a rassemblé des experts en développement durable et en électrification de flotte pour une discussion publique de 30 minutes sur les progrès récents en matière de technologie de flotte et sur la façon dont ils ont permis aux entreprises de prendre des mesures envers les changements climatiques.





Favoriser le développement durable grâce à la recherche et aux partenariats de l'industrie

Project Arrow : le premier véhicule concept à émissions nulles entièrement canadien

Alors que le marché nord-américain de l'automobile entre dans une nouvelle ère propulsée par des véhicules autonomes, connectés, électriques et partagés, **Project Arrow** est un projet-phare qui met en valeur les capacités du secteur de l'approvisionnement automobile du Canada dans le monde entier.

Project Arrow est le premier véhicule concept autonome de niveau 3 à émissions nulles entièrement canadien. Il a été produit par l'Association des fabricants de pièces d'automobile du Canada, en collaboration avec 56 fournisseurs canadiens participants. En réponse à l'appel du gouvernement canadien pour un avenir carboneutre d'ici 2050, le Project Arrow a réuni les meilleures entreprises

canadiennes de technologies à propulsion électrique, de carburant de rechange, connectées, autonomes et légères, y compris la chaîne d'approvisionnement de niveau 1, des PME en technologie automobile et des établissements d'enseignement.

Pour le Project Arrow, Geotab a créé la technologie télématique intégrée. La technologie servira de banc d'essai pour la prochaine génération de véhicules électriques et autonomes connectés du fabricant d'équipement d'origine (FEO). Grâce à sa conception de poste de pilotage intelligent et avancé, la technologie Geotab de Project Arrow offrira aux clients de FEO la meilleure expérience personnalisée et optimisée des utilisateurs de véhicules, avec des recommandations et des informations tout au long d'un trajet de conduite.

L'objectif du Project Arrow est de développer la prochaine génération de produits et de technologies pour les fabricants d'équipement d'origine, au sein de notre écosystème technologique automobile canadien, en soutenant la croissance de la fabrication de véhicules électriques sans émissions.



Du Sahara à Serengeti : 4x4electric et Geotab montrent au monde ce qui est possible grâce à la conduite électrique

Renske Cox et Maarten van pel de [4x4electric](#) ont entrepris une mission d'un an visant à conduire un véhicule électrique entièrement autonome équipé de panneaux solaires portatifs, des Pays-Bas à l'Afrique du Sud pour ensuite revenir. Au cours de leur périple, ils parcourront 40 000 km (24 855 milles) du continent africain. Geotab est fière de collaborer à cette expédition qui se veut le reflet des nouvelles possibilités mondiales en matière de conduite des véhicules électriques sur de longues distances dans des conditions extrêmes, et qui inspire les autres à intégrer des pratiques durables dans leur vie.



Geotab parraine l'expédition et fournit la télématique des véhicules. Leur SKODA ENYAQ iV 80 est équipé d'un dispositif télématique Geotab GO9, qui fournit des données en temps quasi réel en cours de route, y compris des indicateurs de comportement au volant, des informations sur l'alimentation et des informations environnementales issues de leur parcours extraordinaire sur un [tableau de bord en direct](#).



Repousser les limites de l'exploration scientifique avec le British Antarctic Survey

Le [British Antarctic Survey \(BAS\)](#) (en anglais) est l'une des organisations de science polaire les plus respectées au monde. Dans le cadre de ses travaux, elle aide à mettre en lumière les changements climatiques. Dans l'Antarctique, tout cela se fait à des températures inférieures à zéro, sur des terrains accidentés et dans des conditions difficiles et imprévisibles. La communication est limitée dans ces régions éloignées, c'est pourquoi l'organisation s'est associée à Geotab pour créer une solution personnalisée afin d'accroître la sécurité des membres de l'équipe sur le terrain.



En équipant leurs motoneiges, leurs dameuses et leurs chargeuses sur roues des dispositifs GO RUGGED de Geotab et de la solution de réseau satellite IRIDIUM dans des boîtiers étanches isolés, l'équipe a accès à la gestion de flotte MyGeotab pour le suivi et le diagnostic, la gestion du carburant et de l'opérateur et la planification dynamique de l'entretien. BAS peut cartographier entièrement chaque trajet, rester en contact avec les chercheurs lorsqu'ils sont sur le terrain et contacter les commandants de station en cas d'urgence par l'intermédiaire d'un signal de détresse. En tant qu'organisation engagée dans la science et la gestion de l'environnement, BAS a également été en mesure de mieux planifier et surveiller ses trajets, et de s'attaquer aux problèmes liés à l'efficacité énergétique et aux emplacements de ravitaillement, afin de minimiser leur impact sur l'environnement.

Étude sur les autoroutes électriques

Geotab ITS s'est associée à CALSTART, RMI et Stable Auto dans un projet pour le réseau national aux États-Unis afin de fournir de nouveaux renseignements sur l'avenir de la recharge de véhicules électriques sur autoroute à New York et au Massachusetts, et mieux comprendre l'incidence de cette transition sur le réseau. L'étude, [Autoroutes électriques : accélération et optimisation du déploiement de la charge rapide pour le transport carboneutre](#), a examiné les habitudes de circulation actuelles et l'utilisation prévue des chargeurs pour prévoir la demande de charge sur 71 autoroutes à New York et au Massachusetts.

L'étude a révélé que les besoins en charge des véhicules électriques le long des autoroutes du Massachusetts et de New York exigeront une interconnexion aux lignes de transmission haute capacité au cours de la prochaine décennie. [L'étude des autoroutes électriques](#) fournit un plan directeur pour la construction stratégique de sites de recharge rapide le long des corridors d'autoroute, en aidant à informer et à soutenir les services publics, les responsables de politiques économiques et les exploitants de sites dans la planification des mises à niveau des interconnexions et des infrastructures

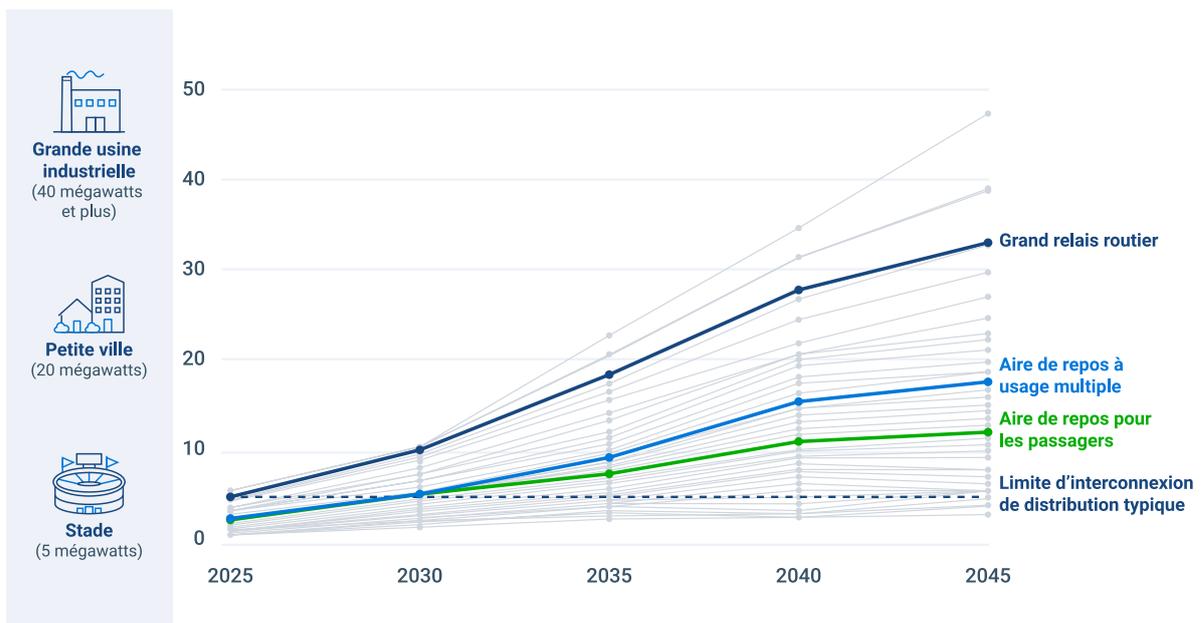
du réseau électrique. Cela permettra de répondre à l'augmentation de la demande à venir en raison de l'électrification des véhicules de tourisme et des camions commerciaux.



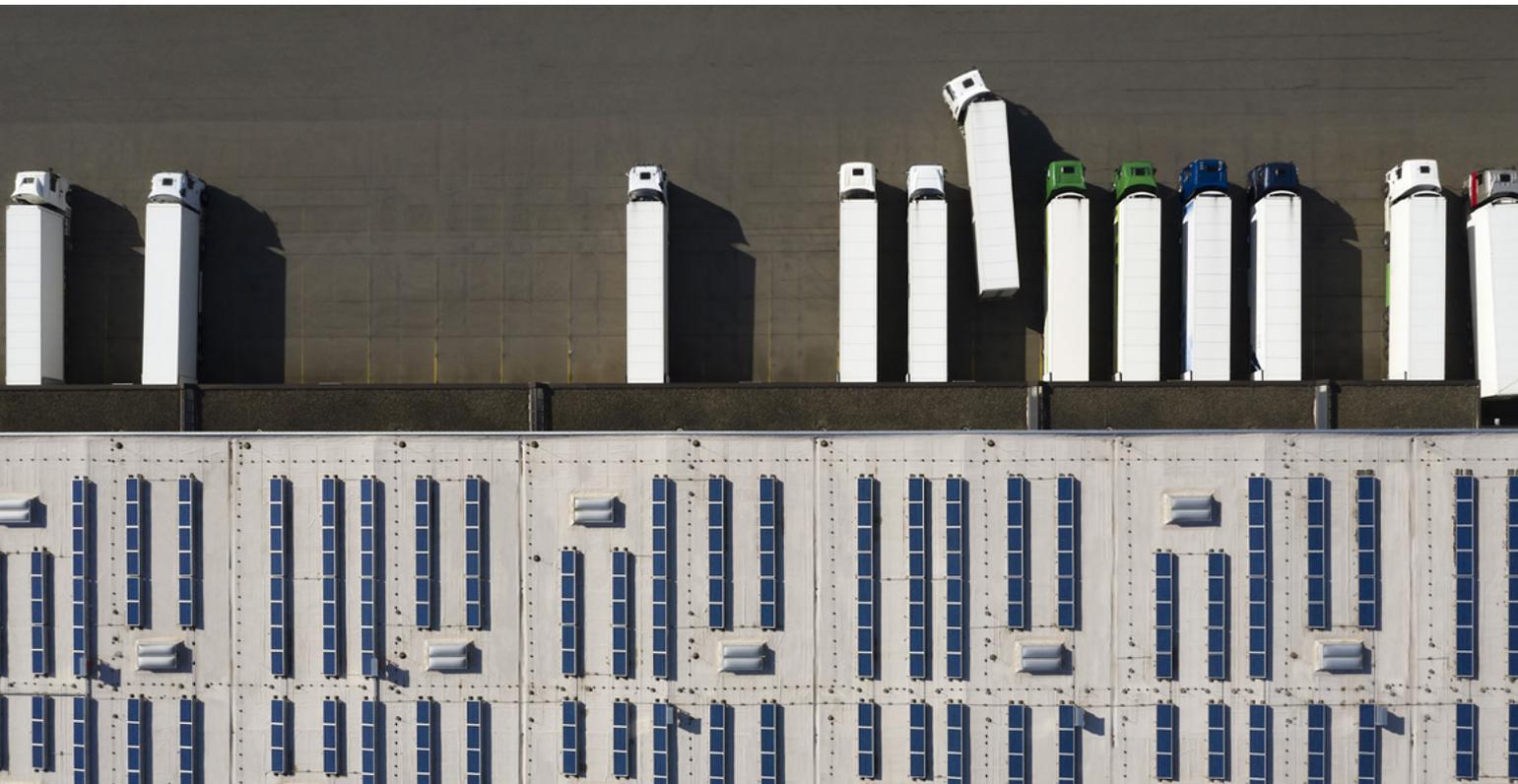
Notre étude avec le réseau national et ses partenaires fournit des renseignements clairs voulant que les responsables de politiques économiques devront appuyer une construction équitable et rentable de la recharge rapide à l'échelle nécessaire pour atteindre les objectifs d'adoption des véhicules électriques en place pour New York et le Massachusetts.

BEN MANDEL, VICE-PRÉSIDENT, INITIATIVES STRATÉGIQUES, CALSTART

Fig. 03 : Capacité de charge prévue pour 71 sites le long des autoroutes du nord-est des États-Unis (mégawatts de puissance pour répondre à la demande de pointe annuelle, au fil du temps)



Remarque : L'analyse vise à atteindre les objectifs de véhicules zéro émission pour New York et le Massachusetts, et fait la supposition simplificatrice que tous les véhicules zéro émission sont électriques. Regardez l'étude pour une discussion sur les suppositions, y compris le rôle de la consommation en hydrogène et son incidence sur la capacité. Les comparaisons sont des approximations.



Rapport sur l'électrification précoce des camions

Geotab ITS s'est associée à NACFE et RMI dans le rapport [Planifier le déroulement de l'électrification précoce des camions](#), qui a montré que 65 % des camions poids moyen et 49 % des camions poids lourd basé à New York et en Californie peuvent être électrifiés dès aujourd'hui. Les données télématiques de camionnage de Geotab ont été utilisées pour aider à calculer les besoins énergétiques, les courbes de charge et les émissions de l'électrification précoce des camions.

Investir dans la main-d'œuvre de demain

Bourse d'études de la diversité en ingénierie de Geotab

La bourse d'études de la diversité en ingénierie Geotab offre une aide à l'enseignement supérieur à deux étudiants Noir et Autochtone en génie. La bourse vise à soutenir et à accroître la diversité dans l'industrie de la technologie en encourageant les étudiants sous-représentés à poursuivre une carrière en ingénierie ou en technologie. Deux bourses d'études de 3 000 CAD sont offertes. Au cours de la première année de ce programme, la bourse d'études sera remise aux étudiants canadiens qui entament leur première année d'étude.





Rendement et objectifs



Message de Chuck Van Kempen

Vice-président associé, Développement durable de l'entreprise

Pour toute organisation, la transformation durable est un parcours. Pour optimiser nos pratiques commerciales, il faut examiner chaque aspect de nos activités, recueillir des données pour prendre des décisions et établir des priorités, de même que mesurer notre rendement et nos progrès actuels.

Chez Geotab, nous engageons à démontrer notre engagement envers le développement durable et les mesures en faveur du climat. Notre objectif est de souligner à la fois nos réussites et nos points à améliorer, en reconnaissant qu'il existe des aspects de notre travail où nous devons progresser tout en inspirant les autres par nos façons d'exceller.

En tant que signataire de l'initiative Science based targets (SBTi), nos objectifs de réduction des émissions répondent aux critères requis pour limiter la hausse de température mondiale à 1,5 °C, l'objectif le plus ambitieux de l'Accord de Paris.

Nous reconnaissons l'énorme responsabilité que nous avons en tant qu'entreprise et nous nous engageons à prendre des mesures pour que les gens et la planète s'épanouissent.

La médaille de bronze d'EcoVadis est une autre étape importante pour Geotab; elle établit le point de référence et le cadre pour guider nos efforts à l'avenir et partager facilement les données sur le rendement avec nos partenaires et intervenants. Elle mesure également les programmes de Geotab de manière à ce que nous soyons à la hauteur de notre engagement, pour agir de façon éthique, responsable et intègre.

En tant qu'entreprise, Geotab s'engage pleinement à améliorer continuellement ses pratiques en matière de développement durable, avec transparence. Les données sont essentielles pour obtenir des renseignements qui permettent une prise de décision éclairée à mesure que nous progressons dans les objectifs de développement durable. Sans l'intelligence des données, il est difficile de comprendre la voie à suivre, y compris les mesures qui auront la plus grande incidence pour les organisations et la société. Pourtant, rien de cela ne serait possible sans notre communauté Geotab passionnée, qui est réellement le moteur de notre transformation du développement durable.

CHUCK VAN KEMPEN
VICE-PRÉSIDENT ASSOCIÉ, DÉVELOPPEMENT DURABLE
DE L'ENTREPRISE



Nous reconnaissons l'énorme responsabilité que nous avons en tant qu'entreprise et nous nous engageons à prendre des mesures pour que les gens et la planète s'épanouissent.

Nos engagements

En harmonisant ses objectifs à ceux de développement durable des Nations Unies, Geotab adopte une approche holistique de qui tient compte des besoins de tous les intervenants et travaille à l'atteinte d'un écosystème plus connecté d'objectifs de développement durable.

Nos produits, nos technologies et nos services permettent aux clients du monde entier d'accélérer les avancées vers l'expansion et de progresser vers un monde plus durable, plus sain et plus sûr. À cette fin, nous nous sommes engagés à établir un ordre de priorités fondé sur les objectifs de développement durable de notre programmes d'impact, axé sur les secteurs où nous croyons que nos employés, notre entreprise et les organisations avec lesquelles nous travaillons peuvent avoir une grande influence.

DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR LES CLIENTS



DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR L'ENTREPRISE



Pacte mondial des Nations Unies

Le [Pacte mondial des Nations Unies](#) est un appel aux entreprises partout dans le monde pour harmoniser leurs activités et leurs stratégies avec [dix principes universellement reconnus](#) dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Il vise également à prendre des mesures pour soutenir les objectifs et les enjeux de l'ONU énoncés dans les objectifs de développement durable.



Lancé en 2000, le Pacte mondial des Nations Unies est la plus importante initiative de développement durable d'entreprise au monde. En effet, plus de 15 000 entreprises et 3 800 signataires non commerciaux basés dans plus de 160 pays et plus de 69 réseaux locaux y participent.

Geotab est fière de se joindre au Pacte mondial des Nations Unies dans le cadre de son engagement à être une entreprise responsable. Cet engagement vise à mener des activités de manière responsable, conformément aux principes universels de développement durable, à prendre des mesures pour soutenir la société et à rendre compte annuellement de nos efforts continus au Pacte mondial des Nations Unies.

Gouvernance et supervision

Les six valeurs fondamentales (en anglais) de Geotab sont au cœur de notre programme de conformité d'entreprise et servent de principes directeurs à notre façon de fonctionner depuis les débuts de l'entreprise. Nous comptons maintenant plus de 2 000 employés et des milliers de clients et de partenaires partout dans le monde. Depuis plus de 22 ans, la valeur de « faire ce qui est juste » nous a aidés à gagner la confiance de nos clients, partenaires, employés et autres intervenants.

Geotab dispose d'un programme de gouvernance robuste qui interagit efficacement dans l'ensemble des fonctions commerciales de manière à tirer le meilleur parti des compétences et à assurer une surveillance efficace des activités, au moyen d'un accès direct, d'une visibilité de ses progrès et de son orientation par le chef de la direction et le conseil d'administration.

Pour nos efforts en matière de durabilité environnementale, nos solutions durables externes, orientées client, sont situées entre le développement des produits et le développement des affaires, ce qui garantit une approche axée sur le client. Le travail de durabilité environnementale opérationnelle est organisé en étroite collaboration avec le Service juridique et conformité afin de s'harmoniser à l'établissement des contrôles et de la surveillance appropriés requis pour maintenir le rythme avec les

procédures opérationnelles dans le développement des produits. L'approvisionnement et le traitement de produits sont exécutés d'une manière qui tient compte de toutes les autres obligations de conformité, y compris, mais sans s'y limiter, la conformité aux exigences financières, environnementales et de main-d'œuvre.

Le travail socialement responsable est d'abord harmonisé aux ressources humaines, de sorte que les processus de recrutement sont continuellement améliorés pour offrir une diversité d'embauche, de rétention et d'attraction du personnel, et pour offrir un traitement équitable des employés, peu importe la classe protégée. La fonction Exploitation travaille en étroite collaboration avec le Service juridique et conformité afin d'élaborer et d'introduire des protocoles qui permettent l'approvisionnement local diversifié de biens et de services, ce qui lui permet de faire rapport à divers intervenants auprès des petites entreprises, des minorités, des femmes et des entreprises défavorisées, ce qui augmente encore davantage l'engagement en matière de justice sociale et réduit l'empreinte carbone.

Les politiques mondiales et la formation connexe propres à la conduite éthique émanent de la fonction Affaires juridiques et conformité. Elles assurent l'uniformité mondiale de la mise en œuvre et de la compréhension et une conformité absolue aux règlements en matière d'éthique partout dans le monde. La vérification interne est liée au conseil d'administration et permet de s'assurer que les activités de Geotab répondent aux attentes et aux engagements énoncés.



Accueillir le changement



Innover et développer pour l'avenir



Faire la bonne chose



Garder les choses simples



Collaborer et travailler de manière transparente



Travailler dur, à sa façon

Fig. 04 : Structure de gouvernance éthique et sociale de Geotabre



Code de conduite

Notre Code de conduite définit ce que signifient faire les bonnes choses dans divers domaines, situations et circonstances spécifiques. Il nous aide à comprendre les normes de comportement éthique dans les secteurs réglementés, dans différentes juridictions et avec une plus grande diversité de partenaires. Le Code de conduite est conçu non seulement pour prévenir les comportements illégaux et l'apparence d'un comportement inapproprié de la part de Geotab ou de ses employés, mais également pour préserver la réputation de Geotab et assurer le respect des normes les plus élevées en matière de conduite éthique.

Comme indiqué dans le Code de conduite, Geotab s'engage à :

- Se conformer à toutes les lois, réglementations, règles, codes et normes applicables partout où nous exerçons nos activités;
- Mener des affaires internes et externes de manière équitable et éthique;

- Interagir de manière respectueuse et responsable les uns avec les autres, avec nos clients, nos partenaires commerciaux et nos communautés hôtes;
- Maintenir les normes les plus élevées en matière d'intégrité et d'éthique professionnelle dans tous les aspects de nos interactions avec les clients commerciaux et gouvernementaux du monde entier.

Les gestionnaires sont responsables de s'assurer que leurs employés connaissent et ont terminé les attestations annuelles du Code de conduite de Geotab et la formation annuelle sur l'éthique et la conformité. Geotab fournit également du matériel de formation pertinent dans tous les pays où nos produits peuvent être revendus ou utilisés (commerciallement). Le Code de conduite est rendu public et s'harmonise avec le Code de conduite des partenaires de Geotab, en veillant à ce que les partenaires de toute sa chaîne de valeur connaissent les attentes de base de Geotab en matière de main-d'œuvre, d'éthique et de normes environnementales.

Ligne d'aide sur l'éthique de Geotab

Geotab vise des intentions et des actions éthiques, elle a donc établi la [ligne d'aide sur l'éthique de Geotab](#) en tant que système de signalement confidentiel et anonyme avec soutien dans plus de 150 langues. Nous invitons les employés, les clients et les partenaires à soumettre des renseignements sur des activités comme le vol en milieu de travail, la fraude, la corruption ou lorsqu'ils remettent en question l'intégrité d'une action, afin que des enquêtes appropriées puissent avoir lieu, que nos activités et notre traitement des clients respectent les normes de rectitude les plus rigoureuses.

Pour en savoir plus sur l'éthique et la conformité chez Geotab, visitez le site : geotab.com/ethics-and-compliance/ (en anglais)

Confidentialité et sécurité numériques

En tant que premier fournisseur de télématique au monde, nous traitons les données des clients dans le cadre de nos activités. La protection et la préservation de la confidentialité des renseignements que nous traitons sont des responsabilités que nous prenons très au sérieux. Le cadre de confidentialité des données de Geotab guide tout ce que nous faisons, de l'architecture des données à la production de rapports et d'analyses.

Mise en œuvre d'un cadre rigoureux de gouvernance des données

Geotab adopte une approche rigoureuse en matière de sécurité de l'information en suivant le principe de l'amélioration continue. Pour nous protéger ainsi que nos clients et nos partenaires, Geotab examine,

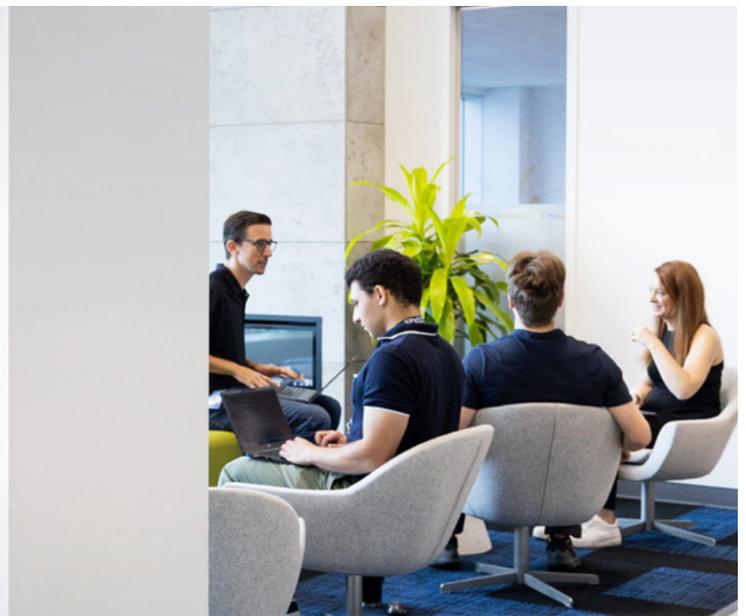


améliore et valide constamment nos mécanismes et processus de sécurité afin de s'assurer que nos systèmes demeurent résistants aux intrusions et aux catastrophes. Geotab collabore également avec les principaux intervenants pour faire progresser la sécurité dans l'ensemble de l'industrie. Au fur et à mesure que nous évoluons, davantage d'industries, de flottes automobiles et de clients bénéficieront de la position sans compromis de Geotab en matière de sécurité de l'information.

Geotab démontre son engagement envers la sécurité de l'information et la protection des données, ainsi qu'une solide gouvernance des données grâce à la validation de notre système et de nos processus, y compris les certifications et autorisations de conformité suivantes :

- [ISO/IEC 27001:2013 Système de Gestion de la Sécurité de l'Information](#)
- [FedRAMP Autorisation pour la plateforme télématique infonuagique de Geotab](#)
- [Validation FIPS 140-2 pour le module cryptographique Geotab](#)
- [Certificat Cyber Essentials](#)

Pour en savoir plus, visitez le Centre de sécurité de Geotab : geotab.com/fr-ca/secure/



Répercussions environnementales et climatiques

Pour éviter les pires effets du climat en constante évolution, le monde doit faire la transition vers la carbo-neutralité d'ici 2040. En plus d'aider nos clients à réduire leurs émissions et à augmenter leur efficacité, Geotab adopte une approche axée sur les données pour gérer et réduire sa propre empreinte écologique. Cela comprend une meilleure compréhension de nos émissions de carbone, de notre consommation d'énergie et de nos déchets.

Empreinte carbone : atteindre la carbo-neutralité

Inventaire des GES

L'inventaire de gaz à effet de serre (GES) de Geotab couvre les émissions provenant des sources de portée 1, 2 et 3. Geotab a choisi l'année de référence 2019 en raison de la disponibilité de données robustes pour toutes les portées et les émissions de GES annuelles sont quantifiées conformément à la [norme de comptabilité et de rapports d'entreprise du Protocole des GES](#). Geotab a établi deux objectifs de réduction

du carbone : une réduction de 50 % des émissions de portée 1, 2 et 3 d'ici 2030 (comparativement à la référence de 2019) et l'atteinte de la carbo-neutralité pour les émissions de portée 1, 2 et 3 d'ici 2040. Ces cibles ont été [approuvées par l'initiative Science Based Targets](#) (en anglais)

Les émissions de portée 1 sont les émissions directes d'une entreprise provenant de sources détenues ou louées par la société; dans notre cas, le gaz naturel utilisé pour le chauffage et le refroidissement dans les installations de Geotab. Les émissions de portée 2 sont des émissions indirectes résultant de l'achat d'électricité. L'inventaire comprend toutes les propriétés physiques de Geotab, y compris celles louées, comme les immeubles de bureaux, l'installation de montage d'Oakville et deux entrepôts. Geotab a un véhicule qui n'est pas fréquemment utilisé, il n'est donc pas inclus dans l'inventaire des GES. Geotab ne possède ni n'exploite aucun autre véhicule.

La plus grande composante de l'empreinte carbone de Geotab est les émissions de portée 3, qui sont des émissions indirectes causées par des activités dans l'ensemble de notre chaîne de valeur (en amont et en aval). Geotab a retenu les services d'une firme de consultation pour estimer les émissions de GES de certaines catégories de la chaîne de valeur en fonction de [la norme de comptabilité et de rapport de la chaîne de valeur d'entreprise](#) du Protocole des GES ([portée 3](#)). Pour quantifier ces émissions, Geotab suit l'approche de contrôle opérationnel, en signalant tout ce qu'elle a le pouvoir complet de créer et d'appliquer dans le cadre de ses politiques d'exploitation.

Geotab a effectué un test de dépistage pour déterminer quelles catégories clés étaient les plus pertinentes, puis a effectué un inventaire des six catégories ciblées :

Catégories de portée 3 en amont :

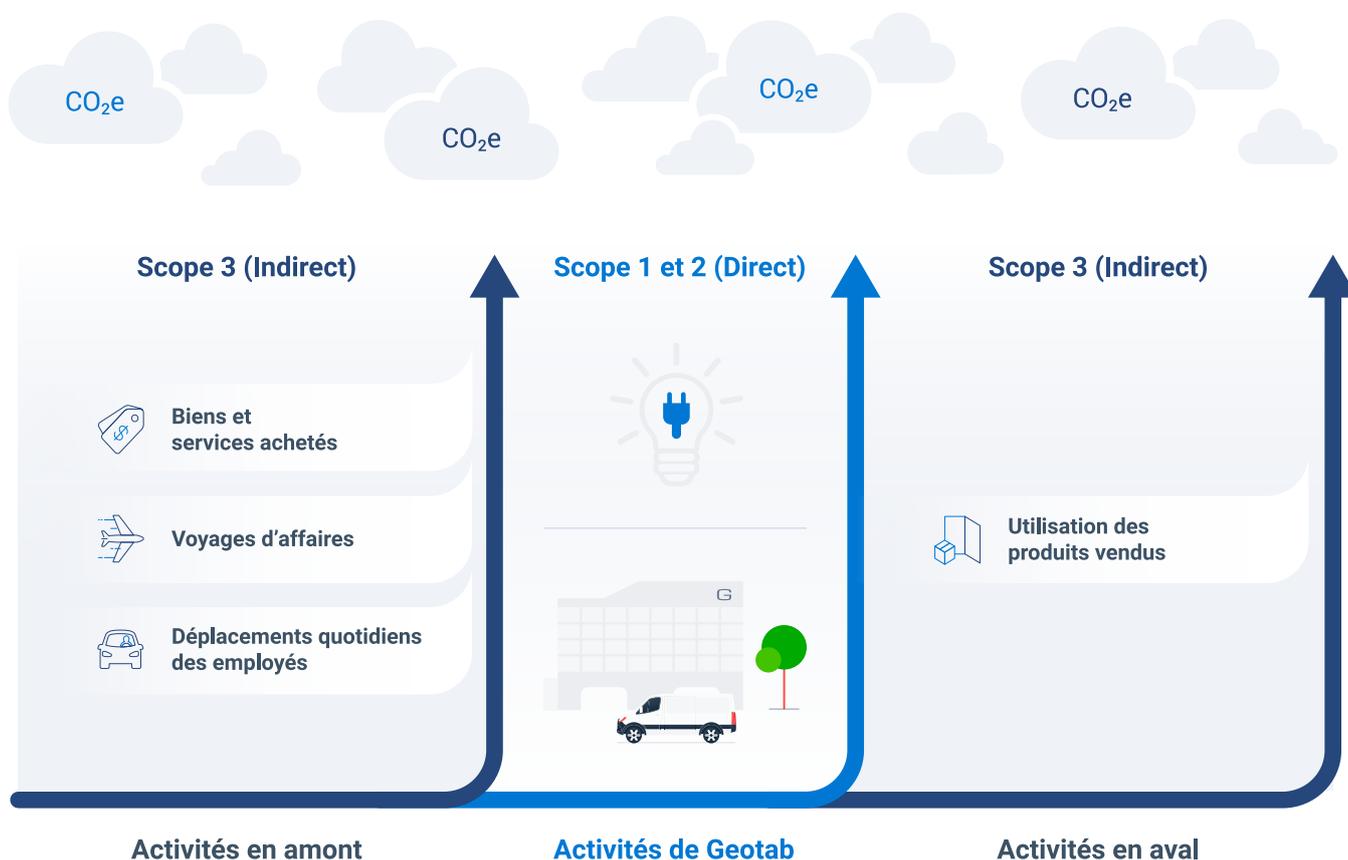
- Catégorie 1 : Biens et services achetés
- Catégorie 4 : Transport et distribution en amont
- Catégorie 6 : Voyages d'affaires
- Catégorie 7 : Déplacements des employés

Catégories de portée 3 en aval :

- Catégorie 9 : Transport et distribution en aval
- Catégorie 11 : Utilisation des produits vendus

Étant donné les efforts considérables nécessaires pour recueillir des données sur les catégories 4 (transport et distribution en amont) et 9 (transport et distribution en aval) et leur contribution relativement faible aux émissions globales de Geotab (moins de 1 %), nous avons décidé de ne pas continuer à faire le suivi de ces informations en 2021. De fortes activités de réduction du carbone des fournisseurs de ces catégories ont également influencé la décision.

Fig. 05 : Cadre de rapport sur les émissions des portées 1, 2 et 3



GHG emissions targets and results

Fig. 06 : Objectifs annuels relatifs aux émissions de portées 1 et 2

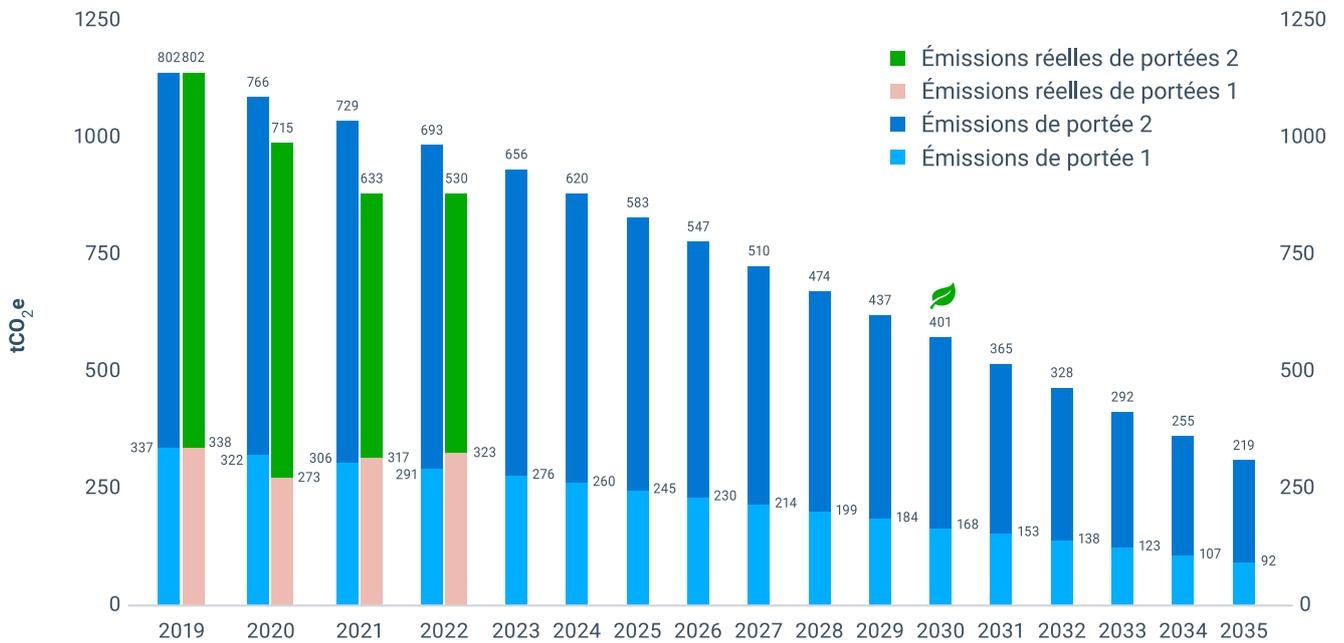
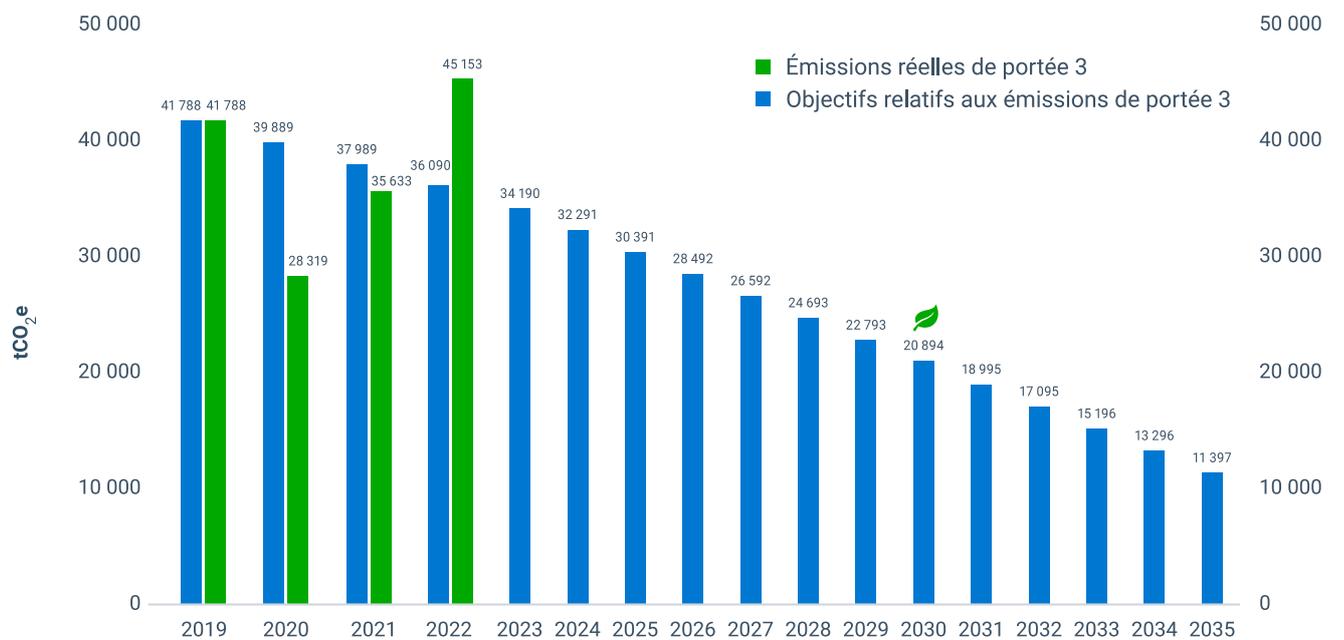


Fig. 07 : Objectifs annuels relatifs aux émissions de portée 3



En 2022, les émissions de carbone totales de Geotab ont augmenté de 7,7 % par rapport à la valeur de référence 2019. Nous avons constaté une réduction de 4,4 % des émissions de portée 1, une réduction de 34 % des émissions de portée 2 et une augmentation de 8,6 % des émissions de portée 3. L'augmentation des émissions de portée 3 est en partie attribuable à l'augmentation des voyages et des déplacements quotidiens. En tant qu'entreprise axée sur les relations, nous nous attendons à ce que certaines de ces émissions augmentent au cours de la prochaine année en raison de l'augmentation du travail effectué en personne dans un environnement post-COVID.

Fig. 08 : Variation nette des émissions de GES des portées 1, 2 et 3 de 2022 par rapport à 2019

Émissions de GES (tonnes métriques de CO ₂ e)	2019	2022	Différence en %
Total portée 1	338	323	-4,4 %
Total portée 2 (selon l'emplacement)	802	530	-33,9 %
Total portée 3	41 572	45 153	+8,6 %
Total	42 712	46 006	+7,7 %

Répartition des émissions de GES

Fig. 09 : Répartition en pourcentage des émissions de GES pour 2022 par portée

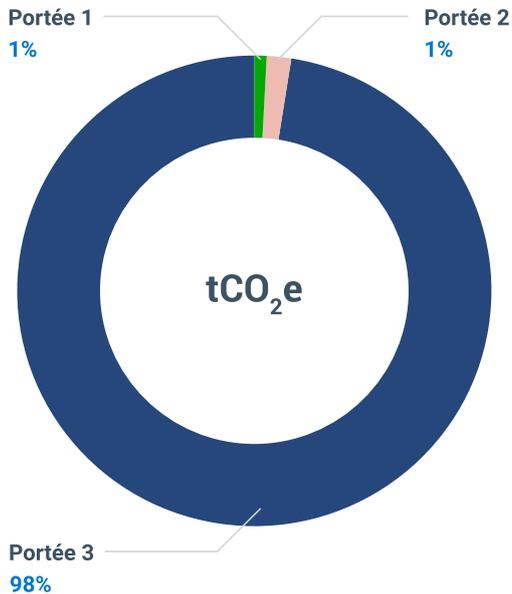
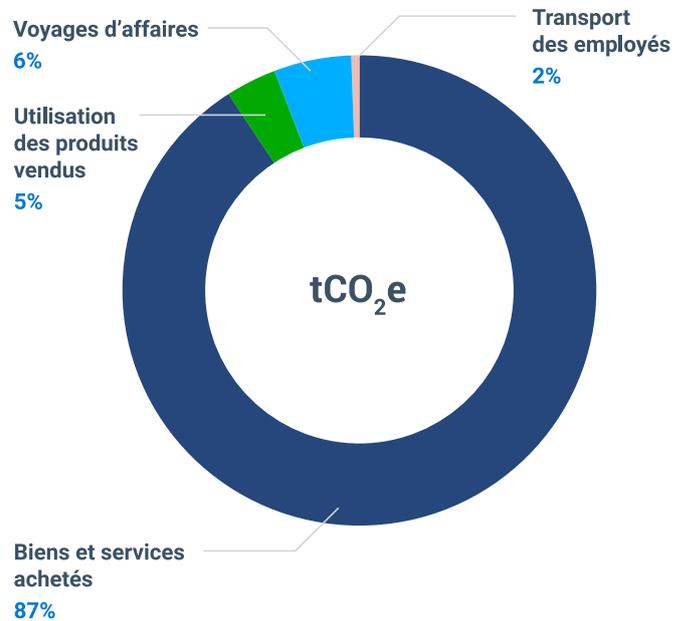


Fig. 10 : Répartition en pourcentage des émissions pour 2022 par catégorie de portée 3



Aborder les émissions de portée 3

Création de politiques visant à encourager l'adoption des véhicules électriques, ainsi qu'à réduire les déplacements et les voyages d'affaires du personnel

- Geotab offre un programme incitatif pour les véhicules électriques à tous les nouveaux employés et employés existants dans le cadre de son programme complet d'avantages sociaux. À ce jour, près de 100 membres de l'équipe ont profité du programme. Les véhicules électriques admissibles sont les véhicules électriques à batterie, les véhicules électriques à pile à combustible et les scooters/cyclomoteurs ou les vélos électriques.
- Grâce au programme de remboursement des transports en commun, Geotab rembourse les déplacements des membres du personnel en transport en commun entre la maison et le bureau.

- La politique de travail hybride flexible de Geotab, les vidéoconférences pour les réunions soutenant le travail à domicile et les lignes directrices sur les voyages d'affaires ont eu un effet positif sur la réduction des émissions liées aux déplacements quotidiens.

De plus, afin d'atteindre notre objectif de carboneutralité d'ici 2040, nous collaborerons avec nos plus grands partenaires et communiquerons nos objectifs à ceux-ci afin d'atteindre conjointement nos objectifs respectifs; nous enquêterons sur les échéanciers relatifs aux normes d'efficacité pour les plus grands émetteurs de notre chaîne d'approvisionnement; nous cherchons à élaborer un programme de fournisseurs visant à mobiliser nos meilleurs fournisseurs pour obtenir des données de GES plus solides, y compris une entente plus rigoureuse entre les appels d'offres et la validation des partenaires potentiels et futurs.

Réduire le gaspillage

Selon le rapport sur l'indice de circularité global de 2021, les gens consomment chaque année 100 milliards de tonnes de matériaux, et plus de 90 % de ces matériaux finissent par être gaspillés. Afin d'atteindre notre objectif de réacheminer plus de 90 % des déchets provenant des sites d'enfouissement d'ici 2030 dans toutes les principales catégories de déchets, Geotab examine ses pratiques de gestion des déchets et cherchera des moyens de réduire les déchets et de tirer le meilleur parti de ses ressources.

À l'interne, nous avons intégré des processus de réacheminement des déchets et travaillons avec des organisations tierces pour faire le suivi de ce qui est retiré de nos installations par rapport à la quantité de déchets qui se retrouve dans les sites d'enfouissement.

De plus, Geotab prend en charge l'élimination écologique de tous nos produits et accessoires. Le programme de recyclage GO facilite l'élimination écologique de tous les produits et accessoires Geotab au Canada et aux États-Unis grâce à nos partenariats avec des centres de recyclage certifiés R2

(à l'exception des territoires américains).

Nous nous sommes également associés à Take-e-Way pour fournir des services de recyclage dans la plupart des pays de l'UE, conformément aux [exigences relatives aux déchets d'équipements électriques et électroniques \(DEEE\)](#). Les clients des régions enregistrées peuvent rapporter l'équipement Geotab aux centres de recyclage participants sans frais, conformément à la responsabilité élargie du producteur.

Fig. 11 : Taux de détournement au siège social de Geotab (2022)

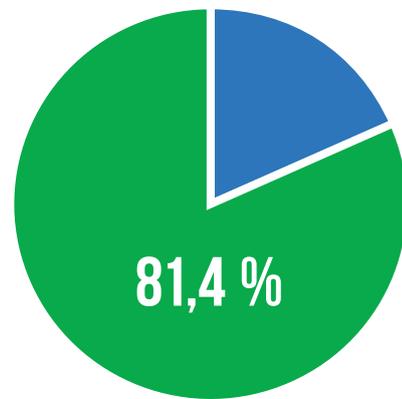
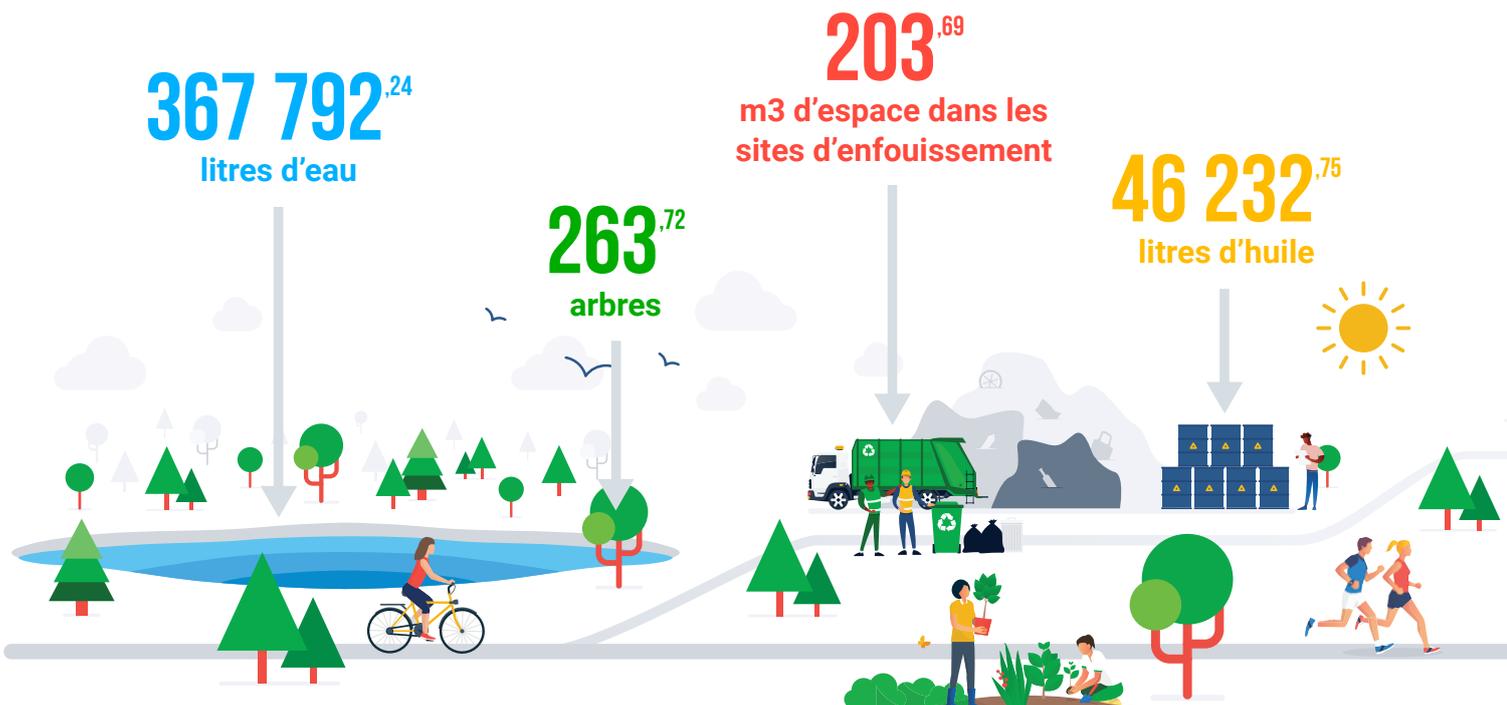


Fig. 12 : Ressources économisées en raison des efforts de réacheminement des déchets au siège social de Geotab en 2022



En ce qui concerne l'équipement électronique, tout au long de 2022, Geotab s'est procuré uniquement de l'équipement informatique certifié [EPEAT \(Electronic Product Environmental Assessment Tool\)](#), y compris les ordinateurs portables, les ordinateurs de bureau, les postes de travail et les moniteurs, pour la consommation par les utilisateurs finaux. Grâce à l'utilisation d'équipement conforme à la norme EPEAT, le Service technique de Geotab assure l'utilisation de matériaux électroniques écologiques et aide l'entreprise à réduire son impact sur le climat, à améliorer la santé des collectivités locales, à prévenir la pollution et à réduire les sites d'enfouissement. En 2022 seulement, Geotab a réussi à économiser 21,2 tonnes métriques d'équivalents en dioxyde de carbone (CO₂e).

En 2022, Geotab s'est associée à PlanITROI pour recycler nos dispositifs d'élimination d'équipement inutilisés ou indésirables et en fin de vie. PlanITROI s'assure de respecter les lignes directrices de la norme ISO 14001 pour ne pas envoyer ces produits aux sites d'enfouissement. L'équipement électronique toujours fonctionnel est réutilisé pour le programme technologique abordable ou donné aux écoles; les appareils inutilisables sont recyclés et réutilisés dans le cadre de l'économie circulaire. En 2022, par l'entremise du projet Rêve numérique, Geotab a fait don de plus de 20 ordinateurs à des élèves de la maternelle à la 12^e année dans le besoin, ce qui a permis de combler le fossé numérique auprès de ceux qui ont un accès limité aux technologies de l'information et de la communication.

Pour en savoir plus, visitez le site geotab.com/go-recycling (en anglais)

Investir dans l'expérience de véhicules électriques sur place

Au cours du quatrième trimestre de 2022, les bureaux de Geotab à Oakville et à Waterloo ont reçu de nouveaux chargeurs de véhicules électriques grâce à une subvention accordée par Ressources naturelles Canada, le chef de file du gouvernement du Canada dans l'élaboration de politiques et de programmes qui améliorent la contribution du secteur des ressources naturelles à l'économie.

Réduction des impacts environnementaux et des coûts résultant de l'achat de produits certifiés EPEAT

Achat de produits certifiés EPEAT	
Économies d'énergie en mégajoules (MJ)	400 596,16
Économies d'énergie en équivalent kilowattheures (eq kWh)	111 276,71
Réduction des émissions de gaz à effet de serre, exprimée en potentiel de réchauffement du globe (eq kg de CO ₂)	26 550,39
Réduction des déchets solides non dangereux (kg)	3 552,33
Économies de consommation d'eau (litres de H ₂ O)	253 753,63
Économies potentielles d'acidification (eq kg de SO ₂)	129,39
Économies potentielles de formation de smog (eq kg de O ₃)	1 200,20
Économies potentielles d'eutrophisation (eq kg de N)	6,19
Substances toxiques évitées dans le produit (kg)	47,94
Conservation de matière (kg)	686,53
Économies de coûts pour l'élimination des déchets solides non dangereux (dollars des États-Unis)	198,10
Économies de coûts pour la consommation d'énergie (dollars)	4 102,95

Le financement de la subvention, qui fait partie du Programme d'infrastructure pour les véhicules à émission zéro du Canada qui vise à rendre les bornes de recharge plus accessibles, a permis d'installer 11 bornes de recharge ChargePoint CPF50 au siège social de Geotab à Oakville et neuf bornes de recharge ChargeLab Pihong AX48 à ajouter à son bureau de Waterloo, ce qui porte le total à 37 bornes pour les deux bureaux.



Ces ajouts apportent des avantages immédiats non seulement aux employés utilisateurs de véhicules électriques de Geotab, mais également aux visiteurs et aux organisations voisines. Geotab fournit des services de recharge de véhicules électriques à pleine puissance sans frais au public, ce qui renforce son engagement envers les solutions écologiques. Le service vise à limiter les restrictions que les utilisateurs de véhicules électriques peuvent rencontrer, comme l'absence de bornes de recharge disponibles dans leur complexe d'appartements.

« Cela ouvre la possibilité de posséder un véhicule électrique à une population beaucoup plus importante », a déclaré Matt Stevens, dirigeant responsable du développement durable de Geotab. « Beaucoup de gens ne peuvent pas installer de bornes de recharge à la maison. Le but visé est que Geotab vous donne l'assurance que vous pouvez vous procurer un véhicule électrique parce que vous pouvez le recharger au bureau, ce qui réduit le fardeau d'une installation à domicile. »

Au-delà d'une expérience utilisateur pratique, Geotab utilisera des bornes de recharge pour d'autres capacités de recherche et de développement. C'est d'ailleurs pourquoi il était essentiel pour les sites Geotab de permettre l'accès à différents types de bornes de recharge. Les données seront utilisées à des fins de validation, en veillant à ce que les solutions matérielles et logicielles de Geotab soient optimisées pour divers types de véhicules électriques.

« Les véhicules électriques sont largement utilisés partout dans le monde, ce qui nécessite une infrastructure de charge plus intelligente », a ajouté M. Stevens. « C'est essentiel, car cela nous permet de tester ce à quoi ressemblera la prochaine vague de chargement intelligent. La diversité de notre réseau est donc très importante. »

Dès le premier jour de travail d'un employé au sein de la communauté Geotab, l'engagement de l'entreprise à réduire les émissions de gaz à effet de serre et à harmoniser ses objectifs de développement durable aux objectifs locaux et internationaux est transmis. Geotab offre déjà un programme incitatif pour les véhicules électriques à tous les nouveaux employés et employés existants dans le cadre de son programme complet d'avantages sociaux. À ce jour, près de 100 membres de l'équipe ont profité du programme.

« Je pense que c'est une période vraiment excitante pour les véhicules électriques », a déclaré Alexander Koch, directeur de la R&D de Geotab Automotive. « Il y a un nombre considérable de gens qui veulent entrer dans le monde des véhicules électriques, et je pense qu'au cours des cinq prochaines années, vous commencerez à voir les chiffres dépasser ceux des véhicules traditionnels sur le marché. Le fait d'avoir une variété de nouvelles bornes de recharge dans les installations de Geotab permet à nos équipes de développement d'intégrer des données aux différents réseaux de bornes de recharge. Cela valide également le soutien de Geotab envers les nouveaux véhicules électriques déployés sur le marché. Il fait gagner beaucoup de temps et favorise la création de nombreux projets pour les clients Geotab, comme la recharge intelligente, par exemple. Cela est particulièrement important puisque de cette façon, les employés de Geotab peuvent plonger dans l'ensemble de l'écosystème : ils vivent et respirent cette expérience. Dans quel autre domaine un employeur vous aide-t-il à plonger dans cet écosystème? »



Impact sociale

Le succès de Geotab est entièrement attribuable à notre équipe brillante, ainsi qu'à nos partenaires et fournisseurs. Nous nous engageons à élaborer et à mettre en œuvre des politiques et des pratiques qui contribuent à créer un environnement inclusif, diversifié, sécuritaire et durable afin que tout le monde puisse prospérer.

Diversité, équité et inclusion

Chez Geotab, nous croyons que les organisations peuvent être plus novatrices et mieux répondre aux besoins de nos clients, lorsqu'il y a des perspectives et des expériences diverses dans l'ensemble de l'organisation. Geotab s'engage à travailler à la création d'une culture diversifiée, équitable et inclusive et à la maintenir afin de continuer à croître et à réussir, tout simplement parce que c'est la bonne chose à faire.

En 2020, Geotab s'est inscrite [au Défi 50:30 du gouvernement fédéral canadien](#), qui vise à atteindre une parité des sexes d'au moins 50 % et une représentation d'au moins 30 % de tous les autres groupes sous-représentés dans ses rôles de haute direction d'ici 2030. Depuis 2020, nous avons amélioré nos pratiques de recrutement pour nous assurer que des candidats diversifiés sont présentés aux gestionnaires d'embauche pour chaque poste ouvert. De plus, nous avons établi un partenariat avec diverses organisations représentant des groupes sous-représentés en Amérique du Nord, notamment Equitek Employment Equity Solutions, Black Professionals in Tech Network, Actua et Moms at Work. Grâce à ces partenariats et à ces efforts continus, nous avons observé une augmentation de 2 % des femmes qui se joignent à Geotab, de même qu'une augmentation de 11 % des employés provenant de groupes sous-représentés. Bien qu'il y ait beaucoup plus de travail à faire, Geotab croit fermement que nous nous sommes engagés sur la voie du succès. À mesure que de nouveaux rôles sont ouverts, les possibilités d'avancement à l'interne deviennent disponibles à un rythme raisonnable et pragmatique. Geotab continue d'embaucher les meilleurs, et l'embauche diversifiée fait désormais partie intégrante de notre pratique normalisée.



La diversité, c'est comprendre et accepter les caractéristiques uniques de chaque personne; l'inclusion, c'est adopter ces caractéristiques; et l'équité, c'est s'assurer que chaque personne a l'occasion d'atteindre le potentiel souhaité. Un programme de diversité solide garantit que chaque personne se sent acceptée et en mesure de partager son caractère unique, en toute confiance pour s'épanouir personnellement et créer une organisation et une communauté plus solides.

NICOLE CALIX COY
DIRECTRICE DU PROGRAMME DE
CONFORMITÉ ET DE DIVERSITÉ, GEOTAB



Diversité des employés chez Geotab

Les tableaux suivants présentent les données recueillies auprès des employés qui répondent aux sondages sur la diversité.

Les données sur le sexe représentent environ 93 % des employés de Geotab et les données sur l'origine ethnique représentent environ 50 % des employés de Geotab.

Sexe 2022

Entreprise



■ 0,4% Ne souhaite pas préciser ■ 0,2% Non binaire ■ 0,1% Fluidité de genre

Cadre supérieur



Rôles STIM



Origine ethnique 2022

Geotab a constaté une amélioration de la diversité de sa main-d'œuvre au cours des années 2021 et 2022. Les données nous ont révélé que notre plus grand écart se trouve auprès des effectifs Noirs et Autochtones, et des femmes. En 2023, Geotab continuera de centrer ses efforts sur l'attraction de talents provenant de ces origines ethniques,

et facilitera les occasions supplémentaires d'attirer les gens de ces groupes sous-représentés dans le monde des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STIM), en créant un bassin plus solide alors que nous nous rapprochons de nos échéances de 2030.



**L'information contenue dans ce graphique combine les données sur l'ethnicité provenant de Statistique Canada et de l'EEO aux États-Unis, telles que recueillies par l'entreprise.*

Groupes-ressources pour les employés de Geotab : favoriser les liens

À l'interne, les groupes de ressources pour les employés (GRE) de Geotab jouent un rôle important dans la connexion des gens au sein de notre organisation, grâce à la sensibilisation aux efforts de diversité, d'équité et d'inclusion, et la réalisation de recherches qui façonnent notre approche. Le travail de chaque GRE aide l'équipe de direction à assurer une culture d'acceptation et d'inclusion. Les mesures de dotation extraites et la recherche que les GRE fournissent aident la direction de Geotab à établir les priorités et les initiatives qui mettent l'accent sur nos représentations les plus faibles, et qui seront finalement notre voie vers la réalisation de nos engagements pour 2030 dans le cadre du défi 50:30.



2020 Création du premier GRE de Geotab

5 GRE officiels

207 Nombre total de membres dans les groupes de ressources pour les employés de Geotab

43 Des événements et des liens en direct ont été offerts en 2022, ce qui a permis à environ 25 % des employés de s'engager dans le discours et de faire progresser la compréhension et l'inclusion.

Les groupes de ressources pour les employés ont communiqué au moins 64 fois à l'échelle de l'entreprise en 2022 pour informer les employés de Geotab sur les différents jours de reconnaissance et de souvenir tout au long de l'année, afin de mieux comprendre les cultures et les différences de capacités.

DIVERSITÉ
INCLUSION
TOLÉRANCE
ACCUEIL
ESPACE SÉCURISÉ
POUR TOUT LE MONDE



Diversité
 GEOTAB



LGBTQ+ Allies



Women @ Geotab



BIPOC+



Disability Awareness



Geotab Generations

Initiatives pour un environnement de travail plus diversifié et inclusif



Mois de l'histoire des Noirs

En 2022, Geotab a organisé un événement pour [le mois de l'histoire des Noirs](#) (en anglais) en invitant 69 employés à participer à des discussions et à des formations axées sur l'histoire locale au siège social de Geotab, et sur la meilleure façon de gérer et de commanditer ou promouvoir les talents Noirs au sein de l'organisation. Nous étions fiers d'être joints par des conférenciers invités, dont Diavin Miller, de Black Professionals in Tech Network, Spencer Brawner d'Inirode et Rochelle Bush de Tubman Tours Canada, qui ont partagé des connaissances et de l'histoire des Noirs dans le monde de la science, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STIM) pour aider à recadrer l'expérience Noire au travail dans un contexte pertinent.



Sommet technologique mondial BFUTR 2022

Geotab a participé en tant que commanditaire au [Sommet mondial des technologies BFUTR](#) qui s'est tenu du 19 au 21 octobre 2022 par Black Professionals in Tech Network (BPTN). Le sommet BFUTR offre aux professionnels Noirs du domaine de la technologie une occasion de réseauter, de participer à des ateliers et de découvrir de nouvelles tendances technologiques. La commandite de Geotab a entraîné 590 visites au kiosque de Geotab et 49 demandes d'emploi ont été reçues.

Conférence MyVoice

En outre, en décembre 2021, Geotab a tenu sa toute première conférence interne des femmes, MyVoice. Au cours de l'événement, plus de 130 participants ont partagé leurs expériences en leadership, discuté des défis et partagé des conseils. MyVoice a été planifié par Women@Geotab, un groupe fondé pour permettre aux femmes d'atteindre leur plein potentiel et d'accroître la diversité et l'inclusion dans le milieu de travail. En plus des événements de planification, le groupe vise à fournir aux femmes les ressources nécessaires pour réussir en milieu de travail, accroître la représentation et exprimer les réalisations des femmes dirigeantes. Geotab vise à répéter l'événement MyVoice à l'avenir.



Recrutement et rétention des femmes dans le domaine des STIM

avec seulement [34%](#) de main-d'œuvre féminine dans les STIM en 2022, nous reconnaissons les défis continus qui visent une plus grande inclusion dans l'industrie. Les mesures que nous prenons comprennent les partenariats et les événements externes, la recherche pour établir des points de référence et les efforts spéciaux pour accroître la rétention. Geotab collabore avec des organisations comme Moms at Work, Black Professionals in Tech Network, et National Society for Black Engineers (NSBE), ainsi qu'avec d'autres pour promouvoir les demandes d'emploi ouvertes et encourager les femmes à poursuivre une formation et une carrière en STIM. En 2022, Geotab a maintenu une représentation à 22 % des femmes dans ses rôles STIM. Bien que le nombre de femmes candidates augmente lentement, il reste encore beaucoup à faire.

Honorer les Mississaugas de Credit et Six Nations avec des œuvres d'art d'Arnold Jacobs

Geotab a commandé trois œuvres d'art pour le siège social de Geotab à Mississauga auprès d'un artiste local Arnold Jacobs à la Turtle Art Gallery. Arnold est un chef Onondaga de la Confédération Iroquoise. Geotab a créé un espace permanent dans la zone de réception du bâtiment où sont logées des œuvres d'art, afin de reconnaître que nous nous trouvons sur les terres du traité et le territoire de la Première Nation des Mississaugas de Credit, et que cette terre est le domicile et le territoire traditionnel d'autres peuples autochtones. Les peintures représentent les objectifs fondamentaux de Geotab, et mettent l'accent sur notre intégrité, notre engagement envers l'environnement. Elles sont l'image de ce que nous espérons être une relation symbiotique avec le patrimoine autochtone du territoire où nous avons construit le siège social de Geotab. Grâce à un soutien direct et continu des artistes pour faire progresser l'éducation autochtone dans le domaine des STIM par l'entremise d'Actua, Geotab s'engage à reconnaître notre rôle dans la réconciliation et la recherche active d'éléments pour faire progresser les occasions auprès de ce groupe spécifique au Canada et ailleurs.

Soutenir la diversité dans les petites entreprises

Au sein de notre communauté de fournisseurs, Geotab a lancé une initiative pour soutenir les petites entreprises et celles détenues par des minorités. À mesure que le programme continue de croître et d'évoluer, nous demeurons engagés à défendre et à bâtir un réseau de chaîne de valeur inclusif dans le but de nous assurer que, autant que possible, les dépenses de l'entreprise sont engagées dans de petites entreprises locales et diverses. Nous souhaitons également atteindre un approvisionnement local qui réduit l'empreinte carbone lors du transport et de la livraison de biens et de services qui peuvent être obtenus plus près de nos installations.

Chez Geotab, la diversité des fournisseurs est essentielle à nos activités. Nous croyons que les petites entreprises diversifiées jouent un rôle vital dans notre économie et contribuent aux collectivités où nous travaillons, par l'entremise de nouveaux partenariats d'affaires et d'un engagement local. Geotab s'engage à fournir un environnement juste



et concurrentiel à tous ses fournisseurs. Nous accordons une grande importance à la compétitivité et à l'approvisionnement en temps opportun des produits et services, qui répondent aux normes les plus élevées en matière de qualité et de fiabilité.

En 2022, Geotab a augmenté son réseau de petits fournisseurs diversifiés aux États-Unis de 58 % et augmenté ses dépenses totales auprès de ces fournisseurs de 2 % dans l'ensemble. En 2023, nous continuerons de produire des rapports et chercherons à élargir notre réseau de fournisseurs pour nos activités canadiennes.



En travaillant avec Geotab en tant que partenaire, nous avons l'occasion, en tant qu'entreprise appartenant à une minorité, de démontrer notre capacité créative à résoudre des problèmes, à fournir des prix concurrentiels et des produits de qualité. Cela nous permettra également de renforcer nos bases, ce qui permettra à notre entreprise de croître plus rapidement et de faire une différence auprès de nos employés et de notre collectivité.

DARRELL WASHINGTON
CHEF DE LA DIRECTION,
STAR CLOTHING MANUFACTURING

Avantages sociaux inclusifs pour les employés

Geotab soutient la santé et le bien-être de plus de 2 000 employés dans le monde en offrant des avantages flexibles, notamment :



Approche flexible

Geotab a mis en place des systèmes, des fonctions, des programmes et des politiques pour soutenir le travail en personne et le travail virtuel afin que nos employés soient plus heureux et plus engagés lorsqu'ils peuvent mieux équilibrer leur travail avec les demandes familiales, tout en préservant les journées de santé et de vacances pour leurs rendez-vous personnels.



Programme de vacances au travail

Les employés peuvent ajouter jusqu'à trois semaines (15 jours de travail par année civile) à n'importe quel congé, offrant aux membres de la communauté Geotab la liberté de travailler à différents endroits, tout en respectant les lois et les règlements locaux.



Journées de santé

Les congés de maladie ont été renommés journées de santé pour être plus inclusifs dans tous les aspects de la santé (le bien-être mental est inclus).



Prestations parentales

Les employés canadiens permanents à temps plein ont le choix entre le montant forfaitaire de la Prime globale pour bébé ou le supplément pour congé parental qui prévoit le paiement pour une période allant jusqu'à huit semaines.



Affirmation de genre

Geotab couvre les services d'affirmation de genre pour les membres canadiens de la communauté Geotab qui ne sont pas actuellement couverts par les régimes provinciaux de soins de santé (lorsqu'ils reçoivent un diagnostic de dysphorie de genre).

Formation, éducation et leadership

Geotab permet à ses employés d'être des ambassadeurs des programmes de développement durable et de diversité, d'équité et d'inclusion dans le cadre de l'amplification des programmes dans l'ensemble de la culture de l'entreprise..

Nous offrons une série complète de formation qui comprend :

- Une série de quatre modules sur le développement durable qui traite de la mesure et de la production de rapports sur les incidences et les cibles; la RSE et l'ESG et leur relation avec la durabilité; le suivi et la production de rapports sur les émissions de gaz à effet de serre.
- Introduction à la diversité chez Geotab au moment de l'intégration des nouveaux employés et de la promotion continue pour stimuler l'engagement et la participation active.
- Comprendre les microagressions et comment réagir, comment les éliminer de vos préjugés inconscients et quoi faire si vous ou un collègue êtes victimes d'une microagression.
- Soutenir la neurodiversité au travail et les collaborateurs qui s'identifient comme divergents neurologiques.

Soutenir divers leaders en STIM de l'avenir

En tant que chef de file mondial de notre industrie, nous nous engageons à accroître la diversité et l'inclusion dans notre propre organisation et à cultiver la prochaine génération d'innovateurs en science, technologie, ingénierie et mathématiques (STIM). Nous sommes en voie de mettre sur pied des initiatives qui permettront d'offrir un environnement plus diversifié et inclusif au sein de Geotab et d'assurer le succès de la prochaine génération de leaders en STIM, que leur carrière soit avec nous ou ailleurs dans l'industrie.

Le programme de stages et co-op de Geotab (en anglais) est un programme mondial destiné aux étudiants des universités et des collèges qui souhaitent compléter leur stage ou leur programme coop dans un environnement dynamique, collaboratif

et novateur. Chez Geotab, nous habitons la prochaine génération de membres de la communauté Geotab à croire au développement de penseurs stratégiques, d'innovateurs et de futurs leaders.

Le Défi d'innovation des stagiaires est une compétition d'une semaine qui a lieu chaque semestre et qui offre aux participants l'occasion d'explorer Geotab et le secteur de la télématique grâce à la création d'une solution novatrice qui peut optimiser notre façon de faire des affaires.



Programme co-op et de stages de Geotab 2022

208

étudiants ont participé au programme co-op

30

étudiants du programme co-op ont accepté des postes à temps plein au sein de l'entreprise

26

événements tenus sur des campus

14

étudiants ont participé au programme d'été junior

Code mondial de conduite des partenaires

Geotab s'engage à faire preuve de transparence, à traiter toutes les personnes avec respect et dignité, à assurer des conditions de travail sécuritaires et à mener des activités respectueuses de l'environnement et de l'éthique. Ces valeurs sont intégrées à notre Code de conduite des partenaires mondiaux, qui est fondé sur **les valeurs fondamentales** de Geotab et les normes reconnues internationalement :

- [Code de conduite de la Responsible Business Alliance](#) (auparavant connu sous le nom de Electronic Industry Citizenship Coalition)
- [Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme](#)
- [Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations Unies](#)
- [Règles pour l'accessibilité des contenus Web \(WCAG\) 2.0, niveau AA](#)
- [Accessibilité générale](#)
- [Système d'information sur les matières dangereuses utilisées au travail \(SIMDUT\)](#)
- [United State Federal Acquisition Regulation \(FAR\) and Agency Supplements to the FAR](#)

Le Code s'applique à toute personne ou entité qui fournit des biens ou des services à Geotab. Cela comprend toute personne ou entité avec laquelle Geotab établit une relation d'affaires. Au besoin, les partenaires doivent fournir une preuve de conformité aux exigences énoncées dans le Code.

Geotab exige que les partenaires intègrent les normes écologiques dans leurs processus d'affaires, comme les permis et les rapports environnementaux, l'efficacité des ressources et l'énergie propre, les substances dangereuses et restreintes et la réduction des déchets. Les fabricants contractuels doivent



être certifiés ISO 9001 et doivent se conformer aux normes de la **Responsible Business Alliance** (RBA) pour faire progresser le développement durable à l'échelle mondiale. Tous les fournisseurs de pièces de dispositif GO de Geotab ont atteint nos objectifs de fournir les certifications appropriées afin de faciliter la conformité environnementale aux normes RoHS, REACH et SCIP, assurant le plus haut degré de transparence possible actuellement possible en matière d'incidence environnementale. Le Code de conduite encourage les partenaires à créer des processus de régénération et vise à réduire au minimum les effets néfastes de leurs activités sur la collectivité, l'environnement et les ressources naturelles tout en protégeant la santé et la sécurité du public.

Droits de la personne

À titre d'entreprise mondiale, Geotab reconnaît et respecte les principes directeurs canadiens, américains, des Nations Unies et internationaux en matière de droits de la personne et de conditions d'emploi justes. Geotab s'engage à mener ses activités d'une manière conforme à ces principes. Geotab soutient et respecte les droits de la personne déclarés à l'échelle internationale et ne sera jamais complice d'abus en matière de droits de la personne.

Geotab s'engage à faire en sorte de ne pas se livrer à des pratiques d'esclavage moderne ou à la traite des personnes, et ce, à aucun moment au cours de ses activités, y compris sa chaîne d'approvisionnement, ou de ne pas favoriser de telles pratiques. La déclaration relative à l'esclavage moderne de Geotab se trouve ici.

Geotab s'engage également à adopter des pratiques de travail équitables, y compris des salaires minimums vitaux, une santé adéquate et d'autres avantages, et des milieux de travail sécuritaires.

Geotab s'attend à ce que ses partenaires respectent et vivent selon les mêmes normes et qu'ils obtiennent de telles assurances en mandatant les certifications mentionnées ci-dessus.

Soutenir nos collectivités

Geotab s'engage à redonner aux collectivités où elle travaille et vit grâce à une vaste gamme de programmes et d'initiatives commandités par l'entreprise. Geotab Cares représente le volet philanthropique de l'entreprise et se veut un reflet direct des causes importantes pour les membres de la communauté de Geotab. En plus des initiatives menées par Geotab, les employés sont encouragés à demander un don jumelé de la société pour les causes qui leur tiennent à cœur, ce qui favorise une plus grande portée partout dans le monde. Depuis 2018, Geotab a versé plus de 431 000 \$ à des organismes de bienfaisance mondiaux par l'entremise de Geotab Cares.

Chacun de nos emplacements est également habilité à collaborer et à faire du bénévolat avec des organismes de bienfaisance locaux. À l'échelle

mondiale, nous collaborons avec différents organismes pour donner de la nourriture, des jouets et des vêtements tout au long de l'année. Voici quelques-unes des organisations avec lesquelles nous avons travaillé : Safety Net, United Way Halton, Feed America, Boys and Girls Club of Nevada, collectes de sang locales, One4Another, Make A Miracle, Three Square, Casa del sol, Asilo y Comedor de Pobres de San Antonio et Centro Espírita em Busca da Verdade.

Geotab exploite une cuisine à service complet au siège social d'Oakville pour fournir aux membres de son équipe des dîners et des collations pendant qu'ils travaillent. Pour s'assurer qu'il n'y a pas de gaspillage alimentaire, les restes sont réutilisés et servis pour le dîner les vendredis. Pour assurer la sécurité alimentaire, les collectes de dons de banques alimentaires sont effectuées avant les jours fériés majeurs en Ontario, et les dons des employés sont remis à la mission de Kerr Street et à la banque alimentaire de la région de Waterloo.

GEOTAB  2022



PLUS DE 85 000 \$

en don à des organismes dans le besoin partout dans le monde

PLUS DE 5 500 \$

remis en bourses d'études pour des études supérieures

18 Organismes de bienfaisance soutenus à l'échelle mondiale par l'entremise de Geotab Cares

PHONES DOWN EYES UP

Bourse d'études « Phone Down, Eyes Up »

[La bourse d'études commémorative « Phones Down, Eyes Up »](#) (en anglais), créée en l'honneur de Brandon Walli, soutient les étudiants avec une passion pour la musique. Geotab offre cinq bourses d'études de 1 500 CAD chacune, aux étudiants du secondaire qui poursuivent des études postsecondaires en musique, en arts ou en arts créatifs. Grâce à ces bourses d'études, Geotab vise à sensibiliser les gens aux dangers du manque d'attention au volant et à la responsabilité que nous avons tous de contribuer à réduire la circulation et les incidents liés aux piétons.

Journée mondiale du nettoyage

Les employés de plusieurs bureaux se sont réunis pour la Journée mondiale du nettoyage le 23 septembre 2022 dans le cadre d'efforts mondiaux visant à s'attaquer aux déchets et à créer un environnement plus durable. Des stationnements aux parcs et aux sentiers, les employés ont mené des efforts de nettoyage dans les régions entourant les bureaux de Geotab, montrant que le développement durable est au cœur de tout ce que Geotab fait.



Crise en Ukraine

À la suite de l'invasion de l'Ukraine au début de 2022, les membres de l'équipe de Geotab ont collaboré pour amasser plus de 22 000 CAD pour les organisations qui ont déployé des efforts de secours en cas de crise au sol pour les citoyens ukrainiens, notamment la Fédération internationale de la Croix-Rouge, les sociétés du Croissant-Rouge et la Fondation Canada-

Ukraine. Ces dons d'employés ont ensuite été doublés par l'entremise d'une contribution de la société par Geotab, ce qui représente un total de plus de 45 000 CAD pour soutenir les efforts de secours humanitaire en cas de crise.

Planter des arbres pour protéger le climat

Geotab s'est également associée à One Tree Planted, un organisme sans but lucratif axé sur le reboisement, pour soutenir des projets de plantation d'arbres partout dans le monde. Chaque projet offre des avantages environnementaux et sociaux : régulation du climat et amélioration de la biodiversité, tout en offrant des possibilités d'emploi locales, de la nourriture et un abri à la collectivité. À ce jour, 50 000 arbres ont été plantés dans les zones suivantes :

- Inde – projet de la mangrove Sundarban
- Malawi – reboisement et restauration du paysage
- Wisconsin – reboisement de Chequamegon-Nicolet
- Portugal – Renature Leiria
- Philippines – projet de reboisement Rogongan
- Andes – High Andes Polylepis Forest

Pour les Fêtes, les employés de Geotab au bureau d'Aachen, en Allemagne, ont choisi de donner 15 m² pour chaque partenaire à un projet local de conservation des forêts au lieu de quelque chose de matériel. Le projet [Waldakademie de Wohllebens](#) aide à sauver de vieilles forêts de hêtre en Allemagne, protégeant ainsi le climat et la biodiversité. Grâce aux dons, Geotab a protégé des arbres couvrant une superficie totale de 525 m². Par mètre carré, au moins 70 KG de dioxyde de carbone sont stockés à long terme dans la réserve forestière cierge (ancienne forêt de hêtres). Au cours des 50 prochaines années, on s'attend à ce que 50 KG de CO₂ par mètre carré soient séquestrés.





Regard vers l'avenir

Geotab est fière des progrès que nous avons réalisés en matière de réduction des émissions de carbone et de l'incidence de nos initiatives de développement durable. Conjointement, nous reconnaissons qu'il y a plus de travail à faire. Nous poursuivons notre engagement à faire ce qui est juste pour les gens et la planète.

Le parcours de développement durable n'est pas facile. Comprendre ce qu'il faut faire et comment accomplir ce qui doit être fait nécessite des connaissances et de l'expertise. Chez Geotab, nous voyons comment les données appuient la prise de décision. Les données recueillies permettent de surmonter les défis liés à la réduction de la consommation de carburant et des émissions, à l'intégration des véhicules électriques et à l'optimisation des activités.

Le besoin de solutions de flottes durables n'a jamais été aussi urgent. La crise climatique s'intensifie, et le nombre de personnes et de marchandises en mouvement ne fait qu'augmenter. Les gouvernements et les citoyens du monde entier font appel à la communauté d'affaires pour soutenir les objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre et d'électrification afin de limiter le réchauffement planétaire. Notre philosophie selon laquelle « vous ne pouvez pas gérer ce que vous ne mesurez pas » sonne encore juste. En fournissant des renseignements fondés sur les données, Geotab aide les entreprises à prendre des décisions éclairées qui réduiront leur impact environnemental et accéléreront les efforts de décarbonisation. Ensemble, nous pouvons bâtir une meilleure planète et un avenir meilleur pour tous.

Annexe

Mesures de rendement en matière de développement durable

	Sujet	Mesure	Objectif	Activité	ODD
E	Émissions de GES	Émissions de portée 1	<ul style="list-style-type: none"> Réduction de 50 % des émissions de GES d'ici 2030 Carboneutralité d'ici 2040 (cible basée sur la science) 	<ul style="list-style-type: none"> Réduction de 4,4 % des émissions de GES par rapport à la valeur de référence 2019 	
		Émissions de portée 2	<ul style="list-style-type: none"> Réduction de 50 % des émissions de GES d'ici 2030 - Carboneutralité d'ici 2040 (cible basée sur la science) 	<ul style="list-style-type: none"> Réduction de 33,9 % des émissions de GES par rapport à la valeur de référence 2019 	
		Émissions de portée 3	<ul style="list-style-type: none"> Réduction de 50 % des émissions de GES d'ici 2030 Carboneutralité d'ici 2040 (cible basée sur la science) 	<ul style="list-style-type: none"> Réduction de 8,6 % des émissions de GES par rapport à la valeur de référence 2019 	
	Énergie		<ul style="list-style-type: none"> Effectuer une vérification interne de l'énergie en 2023 afin de chercher à améliorer l'efficacité de nos propres installations mondiales principales. <p><i>*définie par la majorité de la consommation d'énergie</i></p>		
		Part d'énergie renouvelable	<ul style="list-style-type: none"> 100 % d'électricité renouvelable dans toutes les installations d'ici 2030. 		
	Déchets	Pourcentage de déchets détournés des sites d'enfouissement* <i>*(selon les catégories de déchets) au siège social d'Oakville, au Canada</i>	<ul style="list-style-type: none"> Plus de 90 % de détournements des sites d'enfouissement d'ici 2030. 	<ul style="list-style-type: none"> 81,4 % des déchets détournés des sites d'enfouissement en 2022 	  
		Poids total des produits et accessoires Geotab recyclés* <i>*via le programme de recyclage GO de Geotab au Canada et aux États-Unis</i>		<ul style="list-style-type: none"> 1 132 kg de produits et d'accessoires Geotab recyclés en 2022 par l'entremise du programme de recyclage GO 	
	Formation environnementale	Taux d'achèvement en pourcentage pour la formation des employés sur le développement durable	<ul style="list-style-type: none"> Atteindre un taux d'achèvement de 95 % pour la formation interne sur le développement durable d'ici la fin de 2023. 	<ul style="list-style-type: none"> En 2022, Geotab a élaboré six modules de formation internes sur une gamme de sujets, y compris les rapports sur le développement durable, l'inventaire des GES et les émissions de la flotte. L'objectif de ces modules est d'éduquer notre personnel et d'accroître la sensibilisation et la compréhension à l'interne sur ces questions importantes, afin de promouvoir la fluidité organisationnelle. 	
	Approvisionnement durable	Pourcentage de fournisseurs vérifiés par rapport à l'engagement public envers la réduction des GES	<ul style="list-style-type: none"> D'ici 2030, 100 % de nos 10 principaux fournisseurs (par dépenses) ont pris un engagement public envers la réduction des GES 	<ul style="list-style-type: none"> À la fin de 2022, 50 % de nos 10 principaux fournisseurs (par dépenses) relèvent maintenant de la CDP. 	

	Sujet	Mesure	Objectif	Activité	ODD
S	Diversité et inclusion	Engagement des employés et groupes de ressources pour les employés	<ul style="list-style-type: none"> Fournir continuellement des activités où les membres de la communauté Geotab peuvent participer à des activités éducatives sur la diversité et l'inclusion, comme des séances d'apprentissage en direct, des tables rondes et des événements culturels ou de genre pour célébrer le Mois de l'histoire des Noirs, la Journée internationale de la femme, la Fierté et autres. 	<ul style="list-style-type: none"> Geotab a offert 43 événements et liens en direct en 2022, ce qui a permis à environ 25 % des employés de s'engager dans le discours et de faire progresser la compréhension et l'inclusion. Les groupes de ressources pour les employés (ERG) ont engagé les employés de Geotab dans des communications éducatives à l'échelle de l'entreprise lors de diverses journées de reconnaissance et de commémoration tout au long de l'année. 	   
		Occasions de bénévolat	<ul style="list-style-type: none"> Offrir aux employés des occasions de participer à des programmes communautaires comme des programmes de mentorat, du bénévolat en matière de diversité, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Douze (12) employés bénévoles ont participé en tant que mentors à un programme de microstages en partenariat avec Actua pour l'année scolaire 2021-2022. Grâce au programme « former le formateur » d'Actua, les mentors de Geotab ont établi des liens avec des étudiants universitaires qui ont ensuite pu partager leurs expériences avec leurs pairs, atteignant finalement 98 étudiants autochtones. Ce programme a particulièrement aidé les jeunes autochtones âgés de 6 à 26 ans à devenir des chefs de file en matière d'expériences STIM accessibles qui aident à bâtir la confiance et à acquérir des compétences utiles. 	
		Acquisition de talents et diversité des candidats	<ul style="list-style-type: none"> Assurer et maintenir la diversité et l'équité des candidats au moyen de processus de recrutement, y compris la formation continue sur les préjugés, l'examen régulier des descriptions de poste à des fins équitables et l'augmentation de la diversité des candidats. 	<ul style="list-style-type: none"> Pour chaque poste vacant, notre équipe de talents encourage et recrute activement des candidats pour un bassin diversifié, y compris les femmes et les groupes sous-représentés, dans le cadre de nos efforts pour acquérir les meilleurs talents. 	
S	Partenariats communautaires et engagement		<ul style="list-style-type: none"> Offrir deux bourses d'études de la diversité en ingénierie en Amérique du Nord pour les groupes sous-représentés (Noirs et Autochtones) pour l'année scolaire 2023-2024. Maintenir des partenariats communautaires actuels et en établir de nouveaux afin d'offrir du soutien et d'accroître la diversité dans la communauté des techniciens. Continuer à avoir une influence positive sur les dons de bienfaisance, les commandites d'entreprise et le temps de bénévolat grâce à Geotab Cares, le programme de responsabilité sociale d'entreprise de Geotab conçu pour redonner à travers les piliers des STIM, de l'environnement, de la sécurité et de la communauté. Continuer à soutenir la santé et le bien-être des employés grâce aux programmes d'avantages sociaux de Geotab. 	<ul style="list-style-type: none"> Geotab a collaboré avec cinq (5) organismes communautaires en 2022, y compris Black Professionals in Tech Network (BPTN), Moms@Work, Accelerate Her Future, Actua et Society for Canadian Women in Science and Technology (SCWIST). Par l'entremise de tous ces partenariats, l'objectif de Geotab en matière de diversité était de sensibiliser davantage les femmes et les personnes sous-représentées aux possibilités d'emploi dans le domaine des STIM. Grâce à ces programmes, plus de 56 candidats sont issus directement de ces groupes. 	
G	Formation sur la conformité	Taux d'achèvement en pourcentage pour la formation sur la conformité	<ul style="list-style-type: none"> Continuer à offrir aux employés une formation et une sensibilisation internes en matière de conformité. Maintenir un taux d'achèvement de 100 % pour une telle formation à la fin de chaque année. 	<ul style="list-style-type: none"> A atteint un taux d'achèvement de 100 % pour la formation interne sur la conformité en 2022. 	

Indice GRI

Déclaration d'utilisation: GEOTAB a publié les informations citées dans cet indice de contenu GRI pour la période de **janvier 2022 à décembre 2022** en référence aux normes GRI.

GRI 1 utilisé: GRI 1 : Fondation 2021

Numéro de divulgation	Titre de divulgation	Référence/emplacement
GRI 2 : Divulgations générales 2021		
2-1 Détails organisationnels		
2-1 a	Nom de l'organisation	Geotab Inc.
2-1 b	Propriété et forme juridique	Société privée
2-1 c	Emplacement du siège social de l'organisation	Siège social Geotab Inc. 2440 Winston Park Drive Oakville, Ontario L6H 7V2, Canada
2-1 d	Pays d'exploitation	Emplacement de tous les bureaux (en anglais)
2-3 Période de déclaration		
2-3 a	Période de déclaration	Jan. 2022 à déc. 2022
2-3 c	Date de publication des renseignements déclarés	Mars 2023
2-3 d	Point de contact	sustainability@geotab.com
2-6 Activités, chaîne de valeur et relations d'affaires		
2-6 a	Secteurs d'activité	Industries et secteurs
2-6 b	Chaîne de valeur (activités, produits, services, marchés desservis)	Produits et solutions
2-7 Employés		
2-7 a	Nombre total d'employés	2 200 +
2-9 Structure de gouvernance		
2-9 a	Description de la structure de gouvernance	Page 30
2-13 Délégation de responsabilité pour la gestion des impacts		
2-13 a	Délégation de responsabilité pour la gestion des impacts sur l'économie, l'environnement et les gens	Page 29
2-15 Conflits d'intérêts		
2-15 a	Prévenir et atténuer les conflits d'intérêts	Code de conduite (en anglais)

Numéro de divulgation	Titre de divulgation	Référence/emplacement
GRI 2 : Divulgations générales 2021 (continué)		
2-16 Communication des préoccupations critiques		
2-16 a	Moyen de communication à l'organisme de gouvernance le plus élevé	Page 29
2-22 Stratégie de développement durable		
2-22 a	Déclaration de la haute direction sur la pertinence du développement durable	Page 2
2-23 Engagements de politique		
2-23 a	Conduite responsable des affaires	Code de conduite (en anglais)
2-23 b	Respect des droits de la personne	Code de conduite (en anglais)
2-23 e	Activités de l'organisation et relations d'affaires	Code de conduite (en anglais)
2-26 Mécanismes de recherche de conseils et de signalement de préoccupations		
2-26 a	Mécanismes de recherche de conseils et de signalement de préoccupations	Code de conduite (en anglais)
2-29 Approche de l'engagement des intervenants		
2-29 a	Approche de l'engagement des intervenants	Code de conduite (en anglais)
GRI 305 : Émissions 2016		
305-1 Émissions directes de GES (portée 1)		
305-1 a	Émissions directes brutes (portée 1) de GES en tonnes métriques de CO ₂ e	Page 35
305-1 b	Gaz inclus dans le calcul	Page 35
305-1 d	Année de référence	Page 32-33
305-1 f	Approche de consolidation	Page 32-33
305-1 g	Normes, méthodologies, hypothèses ou outils de calcul.	Page 32-33
305-2 Émissions de GES indirectes liées à l'énergie (portée 2)		
305-2 a	Émissions de GES indirectes (portée 2) basées sur l'emplacement brut en tonnes métriques de CO ₂ e	Page 35
305-2 d	Année de référence	Page 32-33
305-2 f	Approche de consolidation	Page 32-33
305-2 g	Normes, méthodologies, hypothèses ou outils de calcul.	Page 32-33
305-3 Autres émissions de GES indirectes (portée 3)		
305-3 a	Autres émissions de GES brutes indirectes (portée 3) en tonnes métriques de CO ₂ e	Page 35
305-3 b	Gaz inclus dans le calcul.	Page 35
305-3 d	Autres catégories et activités indirectes (portée 3) d'émissions de GES incluses dans le calcul	Page 32-33

Numéro de divulgation	Titre de divulgation	Référence/emplacement
GRI 305: Emissions 2016 (continué)		
305-3 Autres émissions de GES indirectes (portée 3) (continué)		
305-3 e	Année de référence	Page 32-33
305-3 g	Normes, méthodologies, hypothèses ou outils de calcul.	Page 32-33
305-5 Réduction des émissions de GES		
305-5 a	Réduction des émissions de GES résultant directement d'initiatives de réduction, en tonnes métriques de CO ₂ e	Page 34
305-5 c	Année de référence	Page 32-33
305-5 d	Portée dans laquelle des réductions ont eu lieu, qu'elles soient directes (portée 1), indirectes liées à l'énergie (portée 2) ou indirectes (portée 3)	Page 34
305-5 e	Normes, méthodologies, hypothèses ou outils de calcul.	Page 32-33
GRI 306 : Déchets 2020		
306-1 Production de déchets et répercussions liées aux déchets		
306-1 a	Production de déchets et répercussions	Page 37-38
306-2 Gestion des répercussions importantes liées aux déchets		
306-2 a	Mesures de la circularité, prévention contre les déchets	Page 37-38
306-2 b	Gestion des déchets de tiers	Page 37-38
306-3 Déchets produits		
306-3 a	Poids des déchets en tonnes métriques et composition des déchets	55 Mt* *flux de déchets au siège social à Oakville, au Canada
306-4 Déchets détournés de l'élimination		
306-4 a	Poids des déchets détournés de l'élimination en tonnes métriques et composition des déchets	44.96 Mt* *flux de déchets au siège social à Oakville, au Canada
306-5 Déchets dirigés vers l'élimination		
306-5 a	Poids des déchets dirigés vers l'élimination en tonnes métriques et composition des déchets	10.04 Mt* *flux de déchets au siège social à Oakville, au Canada
GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2018		
403-6 Promotion de la santé des travailleurs		
403-6 b	Services et programmes de promotion volontaire de la santé	Page 45
GRI 404: Training and Education 2016		
404-2 Programmes de perfectionnement des compétences des employés et d'aide à la transition		
402-2 a	Type et portée des programmes pour améliorer les compétences des employés	Page 46

GEOTAB®

sustainability@geotab.com

Siège social

Geotab Inc.
2440 Winston Park Drive
Oakville, Ontario
L6H 7V2, Canada

©2023 Geotab Inc. Tous droits réservés. Toutes les marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs au Canada et dans d'autres pays. Geotab, le logo Geotab, Geotab Drive et MyGeotab sont des marques de commerce ou des marques déposées de Geotab Inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs. L'utilisation de marques de commerce de tiers ne signifie pas une approbation ou une affiliation avec ces tiers. L'utilisation du mot « partenaire » ou « partenariat » n'implique pas une relation de partenariat légal entre Geotab et toute autre entreprise.